

“Challenge to the FUTURE” from 30th ANNIVERSARY CORPORATE PROFILE

NEWS REPORT

Vol.6

保存版

P6掲載：
知っていると役に立つ
Instagram画面説明&用語集

裏表紙掲載：
本誌で出てきた
デジタル&マーケティング用語集

ペットサロンにピッタリな

「#SNSを知りたい」

インスタ運用時に

押さえないポイント



ペットサロンにピッタリな

会員制
交流サイト

#SNSを知りたい

マーケティングを積極的に学んで
ペットサロン経営や業務に活かそうと
されている方が増加中です！

まずはじめに

マーケティングって何？

Answer

サービスや商品が売れる
仕組みづくりすべてのこと

マーケティングとは、消費者がどんな商品・サービスを求めているかを把握して、「商品やサービスが売れる仕組み」を作ること全てを指します。具体的には、市場調査や商品開発、販促企画、商品提供、広告、運用、改善などが上げられます。

近年、インターネットやデジタル技術の急速な普及を背景に、あらゆるデジタルメディア&システムを活用して行う、デジタルマーケティングの重要性が非常に高まっています。今回は、その中でも皆さんにとって身近な存在であるSNSに関してご紹介します。

SNSでできること

1. 貴店の認知度アップ・集客
2. 関係性の構築・ファン化
3. 流行がわかる
4. 広告&PR
5. 商品(フード・お手入れアイテム)の販売
6. 自店に対する評価がわかる
7. Webサイトとの相乗効果

SNSにはペットサロンの

夢が詰まっているといっても過言ではない！？

どれにしたらいいか迷う

ペットサロンに オススメの SNS はどれ？

Answer

オススメは
Instagramです



SNSは、LINEやYouTube、Twitter、Instagram・・・、たくさんの種類があります。その中でも、ペットサロン様に弊社が最もオススメするSNSはInstagram(以下:インスタ)です。

数あるSNSの中でもインスタは、女性人気が高く、情報収集のメインの場となりつつあります。さらに利用者の年代も20~40代と、ペットサロンに通われる飼い主様像にピッタリです。

#インスタ
特長4選

01

女性利用度
が高い

02

20~40代
が中心

03

情報収集の
メインの場

04

過去記事の
見栄えが良い

貴店は、一人の飼い主様との信頼関係をアップしたい？
それとも、お得な情報を複数の飼い主様にお知らせしたい？

投稿テクニック をご紹介

貴店 ▶ 一人の飼い主様

美容サービスを受けた
飼い主様に向けて投稿したい

複数写真や動画投稿が Good



こんな風にして
もらっているんだ！
嬉しい！
他の仔も可愛い

飼い主様に向けて、情報を発信するのなら、可愛い写真はもちろんのことビフォーアフター、側面、上から等の複数投稿がオススメです。
施術中の様子や、お迎え迄の待っている時の様子は飼い主様に安心していただくのみならず、貴店の事をもっと知ってもらい信頼していただくことが出来ます。



貴店 ▶ 複数の飼い主様

いつもお店に通ってくれている
複数の飼い主様に向けてお知らせしたい

投稿画像1枚目を工夫してみよう

まだInstagramを使っていないお店様は
はじめてみてね



<https://www.instagram.com/>

Before

なんの
投稿なんだろう？
シャンプーかな？



複数の飼い主様に向けてお知らせしたいなら、投稿画像1枚目を工夫してみてください。
例えば、お得な美容メニューキャンペーンを開催する場合、投稿画像一枚目に画像に文字を加える事でよりスピーディーに伝わります。見ている飼い主様も自分にとって大事な情報かどうか判断しやすくなり、お互いにハッピーですよ。

複数の飼い主様 ▶ 複数の飼い主様

いつもお店に通ってくれている飼い主様に
自店を紹介してもらいたい

「ハッシュタグ」を考えてみて



今話題の〇〇サロン

ブードルなら〇〇サロン

〇〇サロンへGO

まずは貴店のオリジナル「ハッシュタグ」を決めて、そのタグをつけて投稿してもらうことから始めませんか？
お客様が実際に、「貴店のサービスをどう活用しているか」を表現した投稿をしてもらうことがキーワードとなります。詳しくは、4ページをご参照ください。

インスタ運用時に 押さえないポイント

1

運用目的を明確に

新規のお客様を増やしたい場合は、フォロワー数を増やす、既存のお客様をファン化したい(顧客育成)場合は、コミュニケーションを深めるなど、目的に合わせた投稿内容を意識しましょう。

2

サロンの強みは何？

例えば、カット技術の高さを知ってほしいのであれば、トリミング後の写真だけを投稿するのではなく、こだわりポイントの説明を添えて、リールで流すのもGoodです。

3

人気アカウントをチェック

同カテゴリでフォロワーさんが多いアカウントは、常にチェックし、参考にしましょう。人気アカウントは、非常に考えて投稿されているので投稿内容を考える際、参考になります。

4

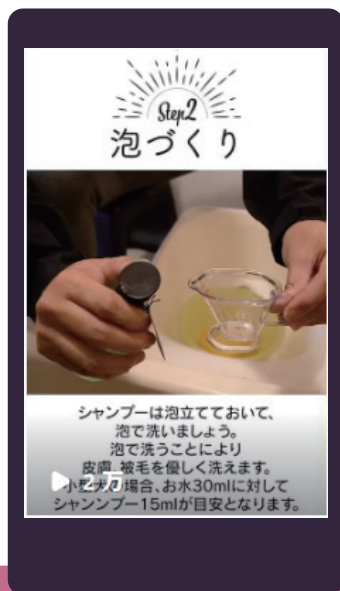
フォロー中の人を 一気に解除するのはNG

インスタは、利用者がお互いにやり取りする事を推奨しています。貴店がフォロー中の人を一気に解除する行為は、悪い利用者として判断されるそうです。

5

リールを積極的に使おう

フォロワー以外の方に、投稿内容を見てもらえる可能性の高いリールを、積極的に使しましょう。

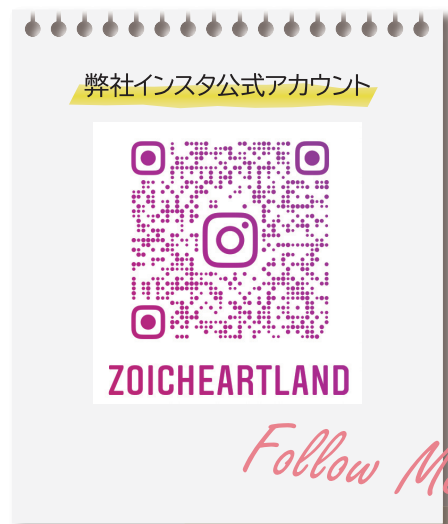


Reels

他リールも合わせて

約13万回再生

弊社のインスタ「@zoicheartland」は、フォロワー数1,900足らずですが、「はじめてのおうちシャンプー」という連載投稿で他リールも合わせて約13万回再生されました。



弊社も運営についてはまだまだ勉強中です。様々なコツがあり、ネット上にたくさんご紹介されていますので是非参考にしてみてください。今後、貴店の成功事例を公式アカウントまでお知らせ頂けると嬉しいです。

#UGC



SNSの発展で変わった常識

信頼急増中！利用者の声

「UGC(ユージーシー)」という言葉聞いたことがありますか？これは、「利用者によって作られたコンテンツ」のことを指します。コンテンツとは、具体的にはSNSやブログの投稿内容(写真や動画、文章など)のことです。SNSの発展により、利用者が手軽に情報発信できるようになりました。また、商品やサービスを利用する前に、企業が発信している情報よりも、利用者の声に信頼性を感じ、調べて参考にする方が増えました。

例えば、あなたが欲しい化粧品があるとします。購入前、実際に購入し利用された方の口コミを調べたりしたことはありませんか？それと同じです。

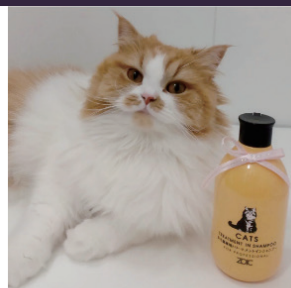
「UGC」施策は、お金をかけて広告を打ち出すよりも、非常に効果的な方法で、お客様にアプローチできると言えます。

ぜひ、貴店でも「UGC」を意識した取り組みを、行ってみてはいかがでしょうか。

みんなの

#ねこちゃん習慣

レポですニャ〜♪



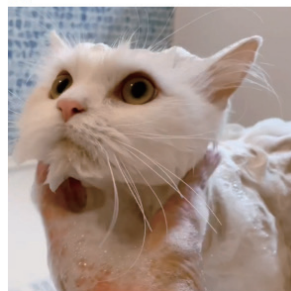
2022/05/25

@komugi8121013



2022/05/24

@sashipu_neko0908



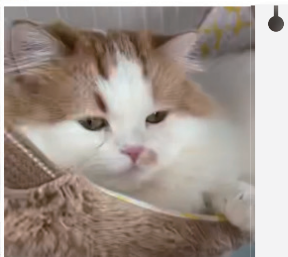
2022/05/22

@lovenyan_noa



2022/05/22

@mahalo_meru

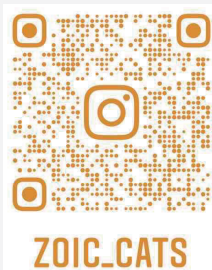


弊社では「UGC」を高める施策として、オフィシャルアンバサダー施策を実施しています。アンバサダー様を任命し、商品提供と引き換えに使用感をインスタ上で投稿していただくというものです。

アカウントのフォロワー様は1,600足らずと、まだまだ発展途上ですが、UGCを発信してくださった方の数万人のフォロワー様に商品の良さが伝わり購入して頂くキッカケになっています。

アンバサダー様ではなくても、積極的にコミュニケーション♪

キャッツインスタ公式アカウント



Follow Me



お仕事を代行してくれる

使うだけで肩の荷が下りる便利な道具

サロンドネット フォー ペット

Salon de Net for Pet

ペット業界向けに解説
POSシステムってなに？



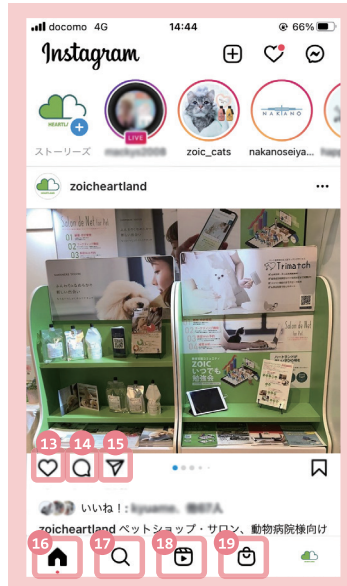
「POSシステム」と聞くと難しく感じますよね…
実は、大して難しくありません！
ペット美容以外のお仕事を代行してくれる便利な道具です。

知っているのと役に立つ Instagram 画面解説 & 用語集

プロフィール画面



タイムライン画面



キリトリ線

- 1 ユーザーネーム
Instagram上の英数のみの名前のこと
- 2 プロフィール写真
投稿時やコメントの横に表示される、主な写真
- 3 投稿
今まで記事を投稿したすべての数
- 4 フォロワー
あなたの投稿を見てくれる、ファン数のこと
- 5 フォロー
他の人の投稿を確認できる数
- 6 名前
日本語も含め、自由に設定できる名前のこと
- 7 プロフィール欄
自己紹介文のこと
- 8 CTA(Call To Action)
「ショップを見る」「電話する」などの、ボタンを設定できる
- 9 ハイライト
過去に投稿したストーリーを、まとめたもののこと
- 10 自分の投稿一覧
これまでに投稿してきた写真や動画が、一覧表示される
- 11 リール
自分が投稿したMAX60秒の短い動画のこと
- 12 自分がタグ付けされた投稿一覧
自分以外の人から紹介された投稿が一覧表示される
- 13 いいね
投稿に対して、他の人から好意的な気持ちになってもらった数
- 14 コメント
投稿した内容に対して、他の人からのコメントを確認できる
- 15 DM(ダイレクトメッセージ)
他の人から、メッセージを送ってもらえる機能
- 16 タイムラインタブ
フォローしている人の投稿が、おすすめ順に表示される
- 17 発見タブ
インスタのオススメ投稿が見れる
- 18 リールタブ
他の人が投稿したMAX60秒の短い動画が見れる
- 19 ショップタブ
商品を購入することが出来る

キリトリ線

商品PR

ペット業界特化型人財マッチングサービス
Trimatch
トリ マ ッ チ

マッチング（採用）された サロン様の嬉しいお声をご紹介

USER'S VOICE



店舗ニックネーム いぬのおともだち 様

当サイトを利用してよかった点

まずはじめにスカウト機能ですね。
次にトリマーさん募集の専用会員サイトということで、
本気度が高い人が多いというところですね。
他の業種も募集できる一般的な求人サイトでは、
間違えて応募されるという事も多々ありました。

導入前と現在で、印象に違いはありますか

正直に申し上げて、まだ新しいサイトなので
応募が来るんだ！と良い意味で驚きました。
求人サイトと一言でいうと「引き抜き」や「転職」のイメージが
あったのですが、トリマッチさんは「ブランク」や「復職」の方を
応援している姿勢が伝わり共感できました。



運営事務局より

この度は、当サイトをご利用いただきありがとうございます。また、ご採用おめでとうございます！
当サイトは、ペット業界を持続可能にするという理念で運営しております。共感していただき大変励みになります。
引き続き、無理なく続けられる求人募集をお手伝い出来れば幸いです。

「マッチング トリマー」で検索

こちらから登録ください
<https://www.trimatch.jp/>

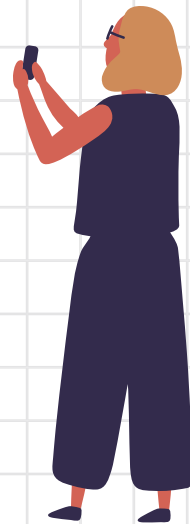


本誌で出てきた

デジタル&マーケティング用語集

マーケティング		サービスや商品が売れる仕組みづくり、すべてのこと
デジタルマーケティング	..	インターネット上でサービスや商品が売れる、仕組みづくりすべてのこと
認知度		サービスや商品がどのくらい世間に知られているかを示す割合
Webサイト		企業やお店などのホームページのこと
運用		ここで説明した運用の意味は、特定のサービスを日々動かすこと
アカウント		あるサービスを使用するための権利のこと
UGC		お客様によって作られたコンテンツのこと
コンテンツ		写真や文章等の情報の内容のこと
アンバサダー		商品やサービスのファンの代表者のこと
POS システム		ペット美容以外のお仕事を代行してくれる、便利な道具のこと

キリトリ線



キリトリ線

キレイを応援！
こころ豊かなペットライフ



株式会社 ハートランド

TEL.075(594)3773 FAX.075(502)3005

ハートランド公式サイトでは様々な情報を発信しています。
是非一度お訪ねください。

