

NEWS REPORT

新年号 Vol.12

特別付録

312名
飼い主さま
本音トーク

シニア

グルーミングに関する 意識調査レポート

持続可能なペットとの共生社会を目指して

発想、思考の起点を「飼い主さま」に

新年あけましておめでとうございます。本年新たな年を迎えるにあたり、当社にとって大きな方向転換を図る取り組みをスタートさせました。(概要は4ページをご参照ください) については、本誌「NEWS REPORT」の目的も変更します。発刊当初「30周年記念誌」(2021年1月発刊)で掲げた4つのチャレンジの活動内容をご報告してゆくことを軸に、少しでもペットサロン様のお役に立てるご提案をしてゆこうと、3ヶ月に一度のペースで発刊を続けることが出来ました。ご愛読いただき本当にありがとうございます。

今まで、ペットサロン様の繁栄がペット業界の発展につながる。そのために、代理店様と協力して繁栄のためのお手伝いをさせてもらうのが私達の使命と考え、あらゆる方針、政策の軸として取り組んで参りました。本誌もその一環として、私達の活動をお伝えすると共に、ペットサロン様の繁栄のための様々なご提案をして参りました。この活動を通じて、少しはお役に立てたのではないかと自負しています。しかし時代の流れは激しく、今や情報の量や速度はもとより質や取得方法等、マーケティングの手法そのものが過去と一変し、エンドユーザーである消費者(飼い主さま)を機軸に大きく変化しました。私達も、川上視点のメーカー発想を完全に捨てなければ、時代に取り残されると危機感を抱きました。危機感を抱き、すべての発想、思考の起点を「飼い主さま」にしようとする決断に至りました。と、言えば、ペットサロン様やトリマー様を無視するのかわ？と思われるかもしれませんが、そうではありません。真逆です。飼い主さまのソリューション(問題解決)に相対する事、これこそが、真にペットサロン様の繁栄に直結するご提案となり、

ペット業界の発展に寄与することになると確信しています。実は、今までも「飼い主さま視点で」と主張してきました。「ペットサロン様のお役立ちのために顧客視点で考えよう！」から「ターゲットとする飼い主さまの不満を解決し、願いを実現すれば、結果、ペットサロン様は間違いなく繁栄する」との違いです。“ペットサロン様の繁栄”と言う目的は同じですが、アプローチが全く違います。私は、この思考の違いは“天地逆転の差”があると思っています。本誌に掲載しましたハートランドとしての経営方針、政策、活動計画などは全てこの考え方を軸に取り組んで参りたいと考えております。本誌も今号より飼い主さまの声をもとに、特集を組み掲載してまいります。どうぞご期待ください。

「飼い主さまが最も何を望んでいるのか？」数年前に愛犬を膝の上で看取った私はこう強く思います。「こころを癒し続けてくれた家族の一員である愛犬を、最期の瞬間まで抱きしめていたい！」と。若く元気な時は何も問題はありません。若さを謳歌すればいいのです。歳を重ね老いてゆく時こそ、健康でキレイでなくてはその願いは叶いません。外観上のキレイの実現は、私達の主力商品ZOICをより進化させ、提供してまいります。でも、これでは片手落ちと気づきました。もう一つの課題「健康・元気」は体の中からしか作れないのです。“真のキレイ”を目指して私たちは体の内から湧き出る“健康美”を実現する「食(フード・おやつ・サプリメント等)」の開発提供にチャレンジします。老いて尚、食の進む安心安全なフード開発は、ケア商材が主力である私達のやる事ではないと厳しいご意見がある事も重々承知しています。しかし、当社の新たなパーパス「ペットと人とのこころ豊かな社会を実現する」を真に実現するために、このチャレンジは避けて通れないものと思い定め、取り組むこととしました。結果、ペット業界最大の課題となっているペット飼育頭数の減少や高齢化、飼育放棄への警鐘となり、解決策の一つとなる「終生飼養を推進してゆく」という当社の活動そのものが“社会貢献活動”になると思っています。大きな課題への挑戦は、牛歩の歩みになるかもしれませんがどうぞ温かく見守っていただければ幸いに存じます。

おっと今年は辰年でした。この方針で“竜の様に大きく天に昇ってゆきたい”ものです！！

president



代表取締役社長
吉本 裕行

その結果、ペットサロン様の繁栄につながる

「ペットサロン様繁栄のお役に立てる情報」つまり「飼い主さまのお声」を収集・提供します
「飼い主さまのお悩みや願い」を調査し、ペットサロン様にフィードバックいたします

これから迫りくるペットの「飼育頭数減少」「高齢化」「終生飼養」という社会課題と真摯に向き合っていきます。これらの問題に取り組むことは、我々ペット業界に身を置く企業の責務であると痛感しています。飼い主さまとペットが「こころ豊かなペットライフ」を過ごすしていくには、飼い主さまとペットに携わるお仕事をしている全ての人の努力が必要です。それが叶えば、ペット業界全体が今までより繁栄していくと私たちは信じ、取り組んでまいります。どうか皆さまお力をお貸しください。応援よろしくお願いたします。

今後のアンケートについては、「終生飼養」を啓蒙すべくシニアライフに関する意識調査を検討しております。乞うご期待ください。

2024 Schedule

当社開催のお得なキャンペーン、展示会等のイベント参加、SNS 企画のスケジュールをご紹介します。ぜひご活用ください。

(月)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
キャンペーン				小売用 ミラブルプロα	カシヤタッチ			新商品				業務用 炭酸泉 EX

開業 & 支店出店支援として、導入サポートセット(新商品は7月上旬より開始予定)・ビギナーズサポートセットは通年ご利用いただけます。

SNS 企画

その他、アカウント横断企画も!

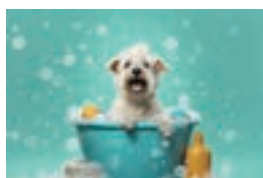
猫の日企画



2月22日猫の日を盛り上げる飼い主さま向け SNS 企画です。

期間：
2月上旬～
3月上旬

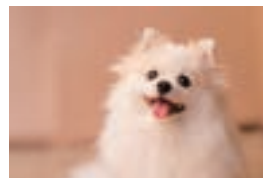
アンバサダー企画



3つのインスタアカウントでのアンバサダーによる小売用PRを展開します。

期間：
3月上旬～
10月末

犬の日企画



11月1日犬の日を盛り上げる飼い主さま向け SNS 企画です。

期間：
11月上旬～
12月上旬

イベント企画・参加

インターペット出店



ペット最大のイベント「インターペット」に全日出店予定です。

時期：
東京 4月上旬
大阪 9月下旬

※2023年参加ブース

カットセミナー開催

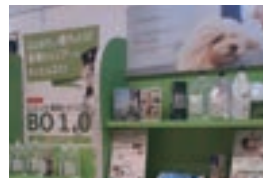


飼い主さまにもっと喜んでもらえるようになるトリマーさん向けセミナーです。

時期：
7月 / 11月

※2023年開催時の様子

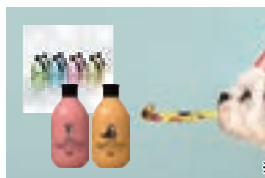
春・秋 展示会出展



各代理店様主催の展示会に参加します。

期間：
春季
2月下旬～5月末
秋季
9月上旬～10月末

新工場完成報告



ZOICの製造を一手に担う中野製薬製造株式会社の新しい工場が最新の設備に生まれ変わります。是非、ご見学ください。

時期：
5月中旬

※イメージ画像

飼い主さま向けペットイベント参加



飼い主さま向けのペットイベントに参加します。展開ブースでは、シャンプーなどのペットケア剤の販売やペットの皮膚チェックやつつけ教室などのイベントを開催予定です。

時期：
4月 / 10月

※2023年参加ブース

※予告なく変更・中止・終了する場合があります。予めご了承ください。



キレイを応援！ こころ豊かなペットライフ

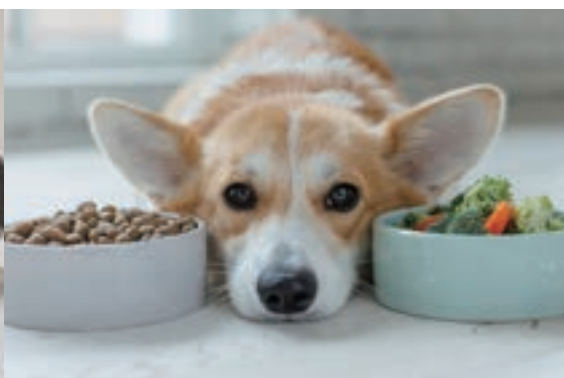
*Support beauty!
A rich pet life*

いつも私たちに喜びや楽しみ、愛おしさを与えてくれる

ペットは私たちの友人であり家族であり愛すべきパートナーです

ハートランドは、キレイを「美」と「食」の両面でサポートすることで

皆さまの大切な家族の生涯をこころ豊かなものにしていくことを目指します



ペットの終生飼養の推進
体の内外からの“キレイを応援”

シニアケアの推進
いつまでも、最期まで“キレイを応援”

ペットケア剤によるビューティ面だけのキレイに留まらず、フード事業にチャレンジし、
ペットの体内のキレイづくりにも貢献してまいります。

そして、終生飼養推進（シニアケア）にも積極的に取り組んでまいります。

持続可能なペットとの共生社会を目指して

弊社の新しい中期方針

徹底する2つのマインドセット

考え方の起点は「飼い主さま」

商品企画や販促施策を検討する際は、飼い主さまのベネフィットを常に意識します。商品・情報の提供を通じて、ペットと飼い主さまの終生飼養体験をより豊かなものにしていきます。

ペット業界の「チャレンジャー」になる

ペットケア業界の成功体験に捉われず、大きな市場に飛び込んでまいります。
チャレンジャースピリッツで挑みます。

考え方を換え、しがらみやこれまでのやり方に捉われず、信念を持って取り組んでまいります。

パーパス経営

パーパス(Why)

ペットと人とのこころ豊かな社会を実現する

ミッション(What)

飼い主さまとペットが生涯を通じて幸せなペットライフを実現するためのコンテンツと価値を提供し続ける

ビジョン(When & Where)

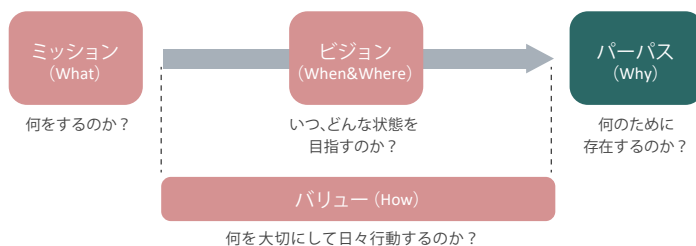
ペットのキレイをカラダの内と外からサポートできる企業になる

バリュー(How)

考え方の起点は「飼い主さま」※

※私たちは飼い主さまのベネフィットを満たすことがペットサロン様の利益につながり、ペット業界の発展に寄与できると信じています。そのため商品企画・販促などを含めたあらゆる提案・考えの起点を飼い主さまのベネフィットとして取り組んで参ります。

<パーパススキーム>



ペットサロンから
お断りされた経験は？

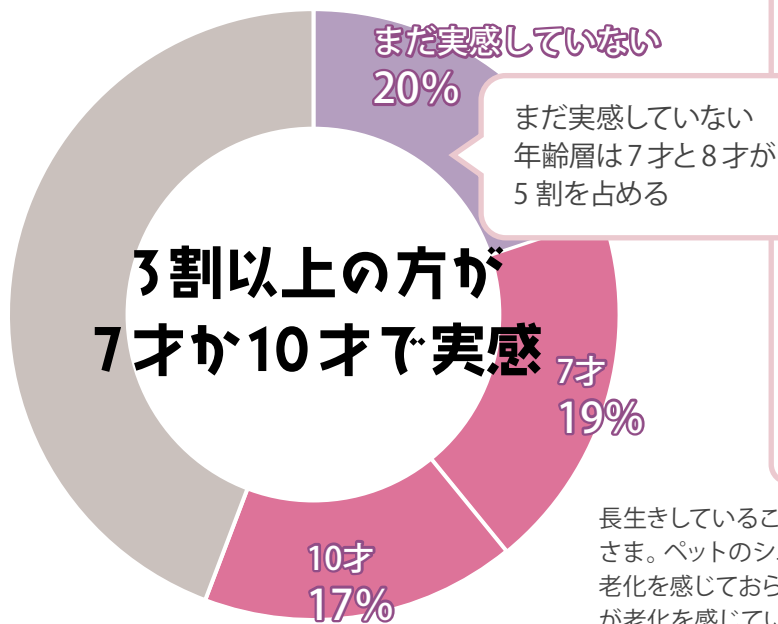
ペットの老化を
実感したのはいつ？

シニア 312 グルーミング

に関する意識調査レポート

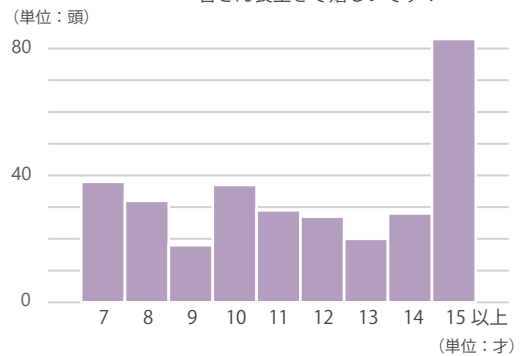
弊社が 2023 年 11 月より約二週間、独自に飼い主さま向けにアンケートを実施し、まとめたレポートです。7 才以上のペットの飼い主さま 312 名の方にご協力いただきました。愛するペットの老化を何で実感したのか？現在はペットサロンに通い続けているのか？等、シニア期ならではのお悩みやお手入れの工夫方法等をお聞きしてみました。

被毛や皮膚等でペットの老化を実感した年齢は？



ペットの年齢

回答いただいた飼い主さまのペットは半数以上が 15 才以上でした。皆さん長生きで嬉しいです！



長生きしていることに嬉しさを感じつつも、不安やお悩みを抱えている飼い主さま。ペットのシニア期は一例として7才以上と言われていますが、まだまだ老化を感じておられないことも良く分かります。10才を迎えると3割以上の方が老化を感じているようです。10才以上でもまだ実感していないという方もおられ、犬種ではなく個体差や飼育環境の因果関係が見受けられます。

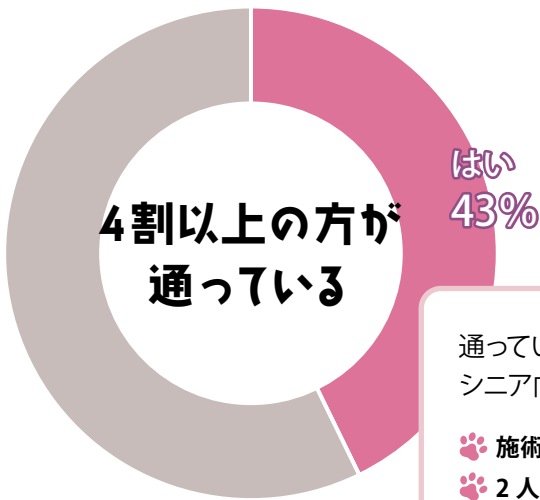
一番最初にペットの老化を実感した所は？

ランキング	ペットの老化実感	投票数
1	白髪が増えた	97
2	イボが出てきた	49
3	皮膚がかさつき、乾燥するようになった	33
4	被毛のツヤがなくなった	30
5	被毛が少なくなった	20
6	被毛のハリ・コシがなくなった 皮膚がべたつき、汚れやすくなった	11
7	被毛が細くなった 体臭が気になるようになった	10

多くの飼い主さまは、見た目に現れる老化のサイン「白髪」を見つけることで実感されたことが分かります。2位のイボ、3位のかさつきや乾燥に、これは「病気？」それとも「老化？」と思い悩まれる飼い主さまも多いのではないのでしょうか？以前と違う異変を感じ、早く気づけばこの老化を遅らせることが出来ます。まさしく、この気づきやお手入れ方法の提案などは、ペットのお手入れのプロであるトリマーさまの出番です。

今、ペットサロン※に通っている？

※動物病院の美容室含む



約6割の飼い主さまがペットサロンに通っていないという事実が浮き彫りになりました。その理由は、ペットの体調面を考慮しご自宅でお手入れされている方が大半でしたが、中にはペットサロンからお断りされたから通えず、困っている方がおられました。実は、お断りされた方の9割以上がペットサロンには通いたいと思っておられます。シニア向けの対応やサービスをご検討されてはいかがでしょうか？

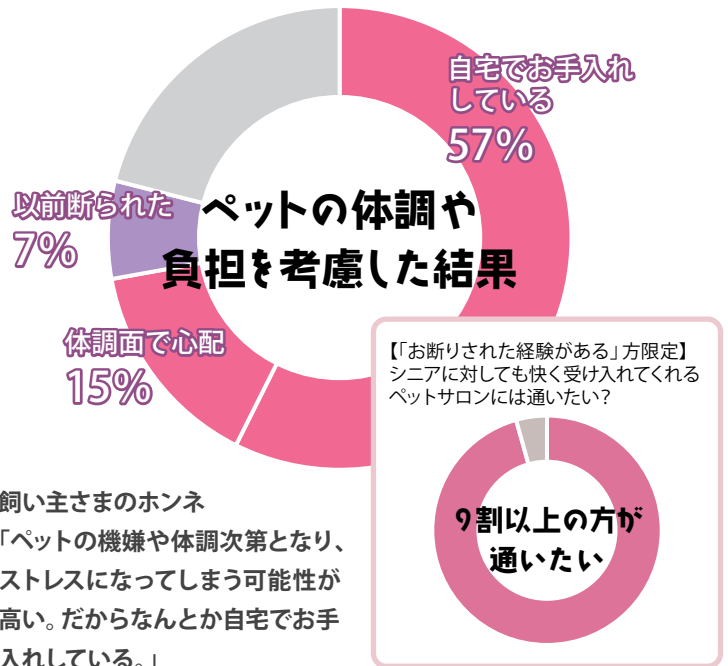
通っているペットサロンのシニア向けの対応やサービスは？

- 🐾 施術前の同意書
- 🐾 2人がかりでの施術
- 🐾 床ずれ防止対策のカット
- 🐾 バリカンでのトリミング
- 🐾 洗い流さないシャンプーコース etc

ペットのストレス軽減のための短時間施術を目的とした2人がかりでの施術や洗い流さないシャンプーコース、シザーではなくバリカンでのカット等を提供されています。シニアを受け入れるために試行錯誤されている様子がうかがえます。

ペットサロン※に通っていない理由を教えてください

※動物病院の美容室含む



飼い主さまのホンネ
「ペットの機嫌や体調次第となり、ストレスになってしまう可能性が高い。だからなんとか自宅でお手入れしている。」

「予約してもその時の体調等でキャンセルするのが嫌！」

愛するペットと共に年齢を重ねた飼い主さまはペットの体調や負担を考慮してご自宅でお手入れしているようです。言い換えれば、ペット美容施術の際にかかるペットへの負担を考慮したケア重視の対応を行っているペットサロンがあれば通いたいと願っておられます。シニア期のペットは被毛や皮膚そして体力面だけではなく精神面も弱くなり、様々な事がストレスとなります。ここに対して精一杯の配慮を行う必要があります。

シニア期のペットをフォローする、もしくは受け入れることは飼い主さまの信頼に応える事になり、結果としてペットサロンの繁栄に繋がります。ぜひ飼い主さまにとって一生涯、信頼できる場所としてサービスを提供し続けていただくことを私たちは願っています。

ここからダウンロード

付録のレポートでは年齢層別にグラフ分けし掘り下げ考察しています。ぜひペットサロン経営にお役立てください。



https://www.zoic.jp/form_nr12_seniorgrooming/

特集

ミラブルプロα導入した?しなかった?

お客様の感想を集めました

トリマー様の使いやすさを追求した「ミラブルプロα(ミラブルプロ アルファ)」の発売を開始し、弊社の営業パーソンがお客様に向け、順次ご案内させていただいております。その中で伺いましたお客様の感想をご紹介します。現在、導入を迷われている方の判断材料になれば幸いです。



導入したお客様の感想

すでに
リピートを検討中の方も!

「节水効果とウルトラファインバブル効果が決め手。オゾンの機械を導入したことに伴い、水道の使用量が増え、水道料金が値上がったこともありちょうど节水機能があるシャワーヘッドを探していた。」

「ミラブルの優しい水流で、しっかり汚れが落ちるのは老犬のシャンプーにはカラダに負担がかからないので最適です。飼い主さまにも安心してもらえるので導入を決めました。」

「ヒト用のミラブルを使用していたが、比較して断然持ちやすい、使いやすい!ミストとストレートの切り替えがしやすい!ヒト用は自宅用にします!」

「他社製品よりも汚れがしっかりと落ちている。これがトルネードミストの力なのかな?被毛の根元から汚れが落ちているからか、ふわふわになった。持ちやすさとコンパクトさが決め手。」

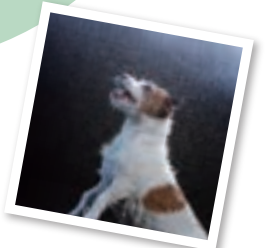
導入しなかったお客様の感想

「処置室のシャワーホースに取り付けを試みたがヘッドが外れず特殊な形状で、装着出来なかった。」

「シャワーヘッドは手元でストップ機能が必須。ミラブルもストップ機能があれば即購入したい。」

「乾きが早いし、日頃シャワーで暴れる仔が落ち着いていたから導入したかったが、元々水圧が弱く、节水効果でさらに弱くなり断念。」

「飼い主さまから、ミストは冬場冷たいという印象が強いのでそこをクリアできれば導入したい。」



シャワーヘッド自体の持ちやすさやウルトラファインバブルの効果に対して高評価をいただきました。次に、導入の決め手となったのは以下の2点でした。

节水効果

流すときに時間がかかる印象もなく、节水効果があることが嬉しい!乾きも早い!

付加価値を即時向上

もっと飼い主さまに喜んでもらえるなら嬉しい!そして美容料金を見直しできるキッカケにもなる!

ウルトラファインバブルの効果だけじゃない!ミラブルプロαをぜひ体験ください。詳しくは気軽にお問い合わせください。

商品詳細はこちら▶



キレイを応援!
こころ豊かなペットライフ



株式会社ハートランド

TEL.075(594)3773 FAX.075(502)3005

ハートランド公式サイトでは様々な情報を発信しています。是非一度お越しください。

