

# NEWS REPORT

全てのペットの生涯にビューティーを Vol.13



ペットイベント出展します

ミラブルプロα  
レビュー

特別付録

飼育中のペットが7歳以上の飼い主さまに聞きました

『イマドキペット  
の  
お食事情』

総回答数 464件

総回答数 464 件

7 飼育中のペットが  
7 歳以上の飼い主さまに聞きました

# イマドキペットのお食事事情

主食やおやつを  
食べさせる工夫してる？

ドライ派？  
ウェット派？

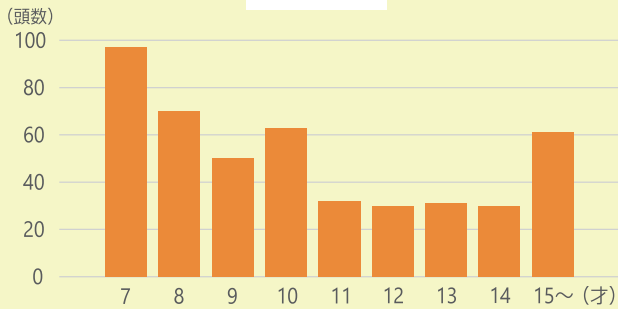
どんな情報を  
参考にしてる？



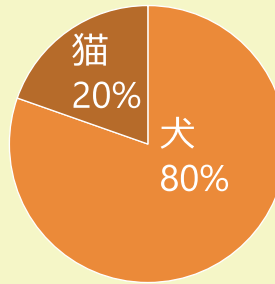
弊社が今年の 2 月より約二週間、独自に飼い主さま向けにアンケートを実施し、まとめたレポートです。464 件と多数ご協力いただきました。ありがとうございました。

現在ペットに与えている主食やおやつの種類、ペットの食欲に対しての飼い主さまの工夫などをご紹介します。犬猫や年齢層別などのより詳しいレポートは QR コードから無料でダウンロードできます。ぜひ、ご活用ください。

ペットの年齢

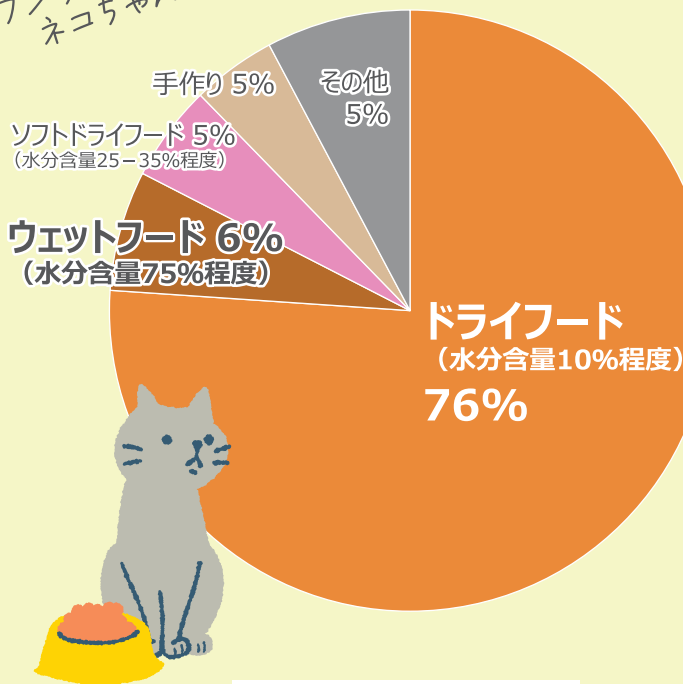


ペットの種類

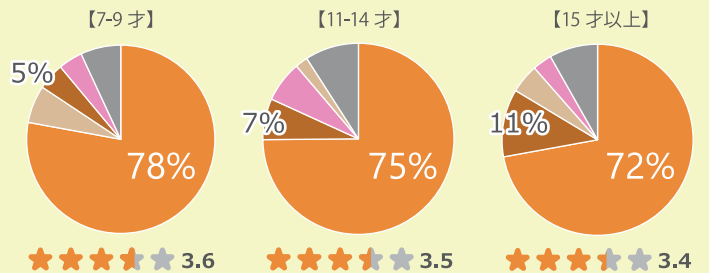


ペットの主食の種類

ワンちゃんも  
ネコちゃんも！



【年齢層別】ペットの主食の種類と満足度



## ドライフード派が 76%

その他と回答いただいた方もドライフードと何かを組み合わせ与えている方が多数見受けられましたので、実際はドライフード派が80%近いです。ドライフードは、ペットが若いころから慣れ親しんでいるという点と入手が容易かつ保存しやすく傷みにくいこと、そしてふやかしたり他のトッピングと組み合わせ与えることが出来、アレンジがしやすいという点から選ばれる方が多いです。

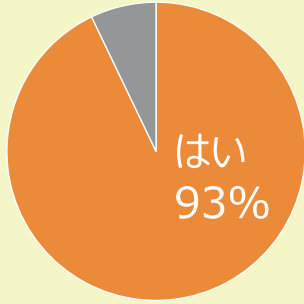
## 年齢が高くなるにつれて、主食に対する満足度がやや低下し、ウェットフード派が増加傾向

ヒトと同じでペットも年齢を重ねたり、病気を患ったりすることで体の機能が衰えていきます。飼い主さまは、愛するペットの健康を意識して、ドライフードと比較すると消化が良く、柔らかく飲み込みやすいウェットフードに変更されるようです。

今与えている主食の満足度 (平均)



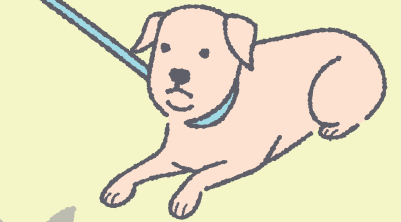
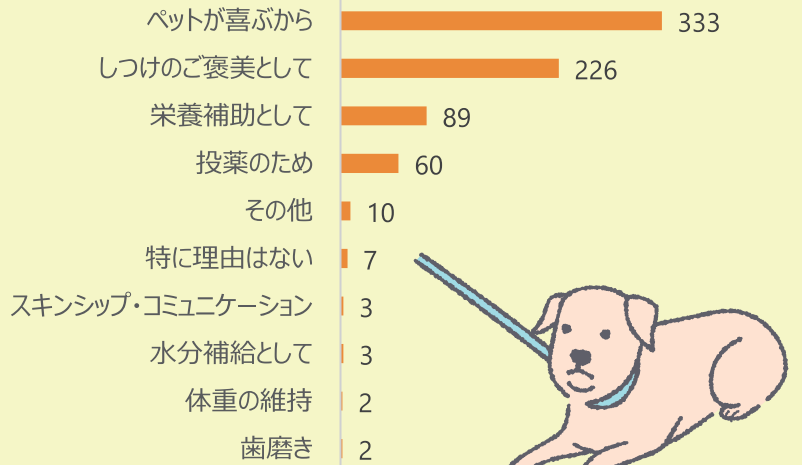
おやつ（副食）を与えていますか



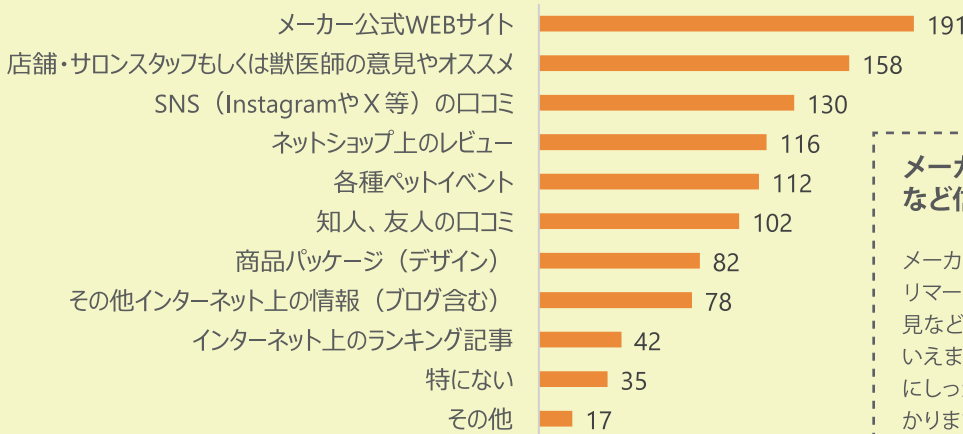
9割以上の飼い主さまがおやつを与えています

もはやおやつはあげて当たり前といえる価値観の時代となりました。ペットイベント開催時でも、お友達のペットにご挨拶としておやつをあげておられる姿をよく見かけます。コミュニケーション、スキンシップの役割をおやつは担っているようです。

おやつを与えている理由（複数回答可）



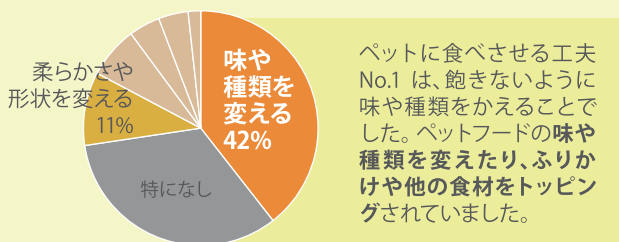
主食を選ぶ際に参考にしている情報源（複数回答可）



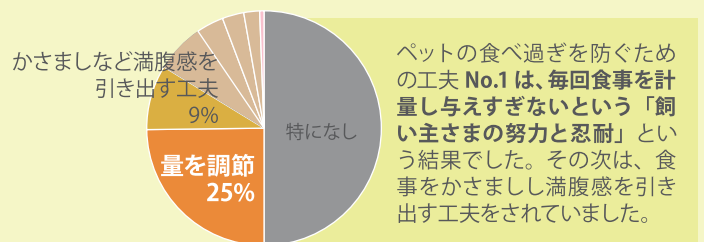
メーカーの公式サイトや店舗、動物病院様など信頼できる情報源に重点

メーカー各社の公式 WEB サイト、ペットサロンのトリマーさん、ペットショップの店員さんや獣医師の意見などの情報は、飼い主さまからの信頼性が高いといえます。飼い主さまが愛するペットのために事前にしっかりと調べた上で主食を選ばれてることが分かります。

ペットに食べさせる工夫



食べ過ぎを防ぐための工夫



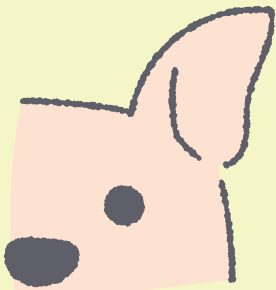
「ペットの食事を飼い主さまと一緒に考え、有益な情報とプロならではの意見を提供しフォローする」

それが飼い主さまの信頼に応える事になり、結果としてペットサロン様やペットショップ、動物病院様の繁栄に繋がります。主食やおやつ選び、ペットの食欲に対する工夫など今回の「アンケート結果」を飼い主さまのためにご活用ください。

犬猫や年齢層別に  
チェックできるよ！

特別付録 もっと詳しい！考察付き  
イマドキペットのお食事事情  
レポートのダウンロード

ダウンロードデータは、年齢層別にグラフ分けし掘り下げ、詳しく考察しています。ぜひ、お役立てください。  
[https://www.zoic.jp/form\\_nr13\\_petmeal/](https://www.zoic.jp/form_nr13_petmeal/)





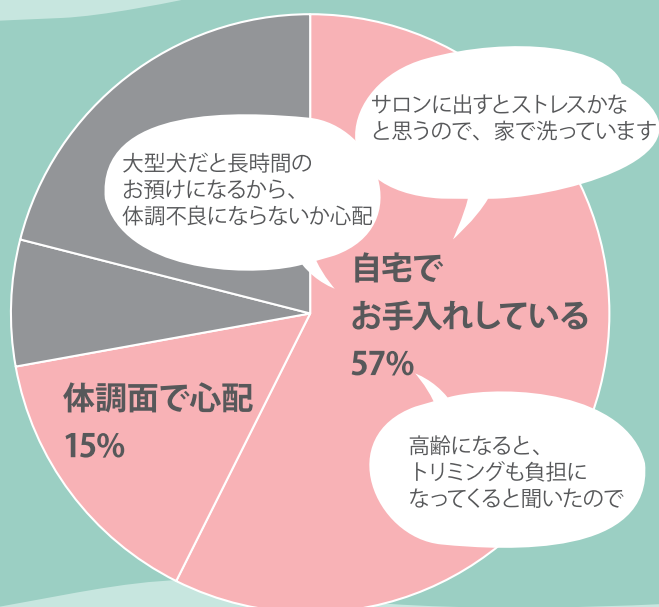
# それが私たちの Answer 愛するペットに 「幸せな生涯を送って欲しい」

ペットは、わが子のように愛おしくかけがえのない存在。だからこそ、いつも幸せで健康であってほしい、それが飼い主さまの願いです。その願いを叶えるために、私たちはペットショップ、ペットサロン、動物病院様とともに真剣に向き合っています。

前回の NEWS REPORT にて掲載

## シニアグルーミングに関する 調査意識レポートのダウンロード

ダウンロードデータは、年齢層別にグラフ分けし掘り下げ、詳しく考察しています。ぜひ、お役立てください。  
[https://www.zoic.jp/form\\_nr12\\_seniorgrooming/](https://www.zoic.jp/form_nr12_seniorgrooming/)



ペットが7才以上の飼い主さまに聞きました  
現在、ペットサロンに通っていない理由を教えてください。

## 飼い主さまがペットサロンに通っていない 主な理由は「ペットの体調や負担が心配だから」

ご自宅でお手入れしている飼い主さまを詳しく見ると、ペットの体調や負担を考慮できるからという理由が大半でした。

言い換えれば、ペット美容施術の際にペットへの負担を考慮したケア重視の対応を行っているペットサロンがあれば通いたいということです。

年齢を重ねることによりペットは被毛や皮膚そして体力面だけではなく精神面も弱くなったりと様々な事がストレスとなります。ここに対して精一杯の配慮を行う必要があります。

## 私たちの Answer

できるだけ負担のかからない  
シャンプー方法でシャンプーしましょう！

### 1. ペットの姿勢に配慮する

ペットの体調によっては、立ち続けることそのものが負担になるケースがあります。ペットが楽な姿勢（寝たままや座ったまま）を最優先しましょう。

### 2. できるだけ濡らさない、早く済ませる

ペットの体温が変化することにより、体に負担がかかったり体調が悪くなる可能性があります。お湯や水を使わず濡らさない美容やプロの手による丁寧なブラッシングコースであれば通い続けられるのではないのでしょうか。

### 3. 汚れる前にカンタンにケアできるようにする

被毛に絡みついた汚れを落とすことに時間がかかります。汚れやすい部分は、被毛を短くカットしたり、コーティング剤を塗布して汚れにくいもしくはケアしやすいにしましょう。

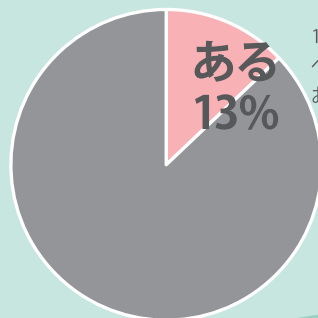


## ペットの年齢を理由にペットサロンからお断りされた 飼い主さまの96%は「ペットサロンを利用したい」

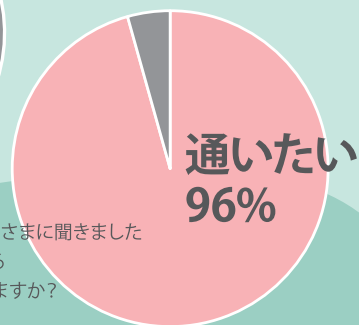
年齢を重ねてから通っているペットサロンを変えるという事は、ペットに多大なる負担をかけ、受け入れるトリマーさんのリスクも高まります。

断られた経験のある飼い主さまが「通いたい」「通い続けたい」という願いがアンケートで浮き彫りになりました。

何才まで受け入れが可能な  
のか、たとえ受け入れが出来  
なくなっても、ご自宅での  
フォローを飼い主さまへお  
伝えすることが重要です。



1. ペットが7才以上の飼い主さまに聞きました  
ペットの年齢を理由にペットサロンから  
お断りされたことがありますか？



2. 「お断りされた経験がある」飼い主さまに聞きました  
シニアに対しても快く受け入れてくれる  
ペットサロンには通いたいと思っていますか？

## 私たちの Answer

ペットと飼い主さまの負担やリスクを  
考慮したケアで柔軟に対応しましょう

### 1. 汚れやすい部分のカットのみ

完璧なキレイではなく、ペットの負担とトリマーさん双方のリスクを考慮したもつれやすい部分や汚れやすい部分などの専用カットコース展開を考えてみてはいかがでしょうか。

### 2. 汚れのふき取りや丁寧なブラッシング

お湯に触れること自体がペットの負担になる可能性が高いので、一切濡らさずにふき取るコースやプロの手による丁寧なブラッシングコースであれば通い続けられるのではないのでしょうか。

### 3. 当日キャンセル、振替1回のみOK等の 飼い主さま向け精神負担軽減策

当日体調がすぐれない、そんな場合でも1回のみ振替できる制度等、飼い主さまに寄り添ったサービスを展開することで、需要が高まる可能性が高いです。



ランキング	ペットが7才以上の飼い主さまに聞きました 一番最初にペットの老化を実感した所は？	投票数
1	白髪が増えた	97
2	イボが出てきた	49
3	皮膚がかさつき、乾燥するようになった	33
4	被毛のツヤがなくなった	30
5	被毛が少なくなった	20
6	被毛のハリ・コシがなくなった 皮膚がべたつき、汚れやすくなった	11
7	被毛が細くなった 体臭が気になるようになった	10

## 飼い主さまは、ペットの被毛のツヤがなくなった、 ハリ・コシがなくなったことで老化を感じる

多くの飼い主さまは、ペットの被毛や見た目に現れる変化を見つけることで「老化」を実感されたことが分かります。3位以下は皮膚や被毛に関することがランクインしています。それだけ変化が分かりやすく、飼い主さまは気にされているということがわかります。

白髪やイボはペットサロンでは対応できませんが、それ以外はすべて対応することが出来ます。

### 1. 皮膚と被毛に保湿

保湿力の高いシャンプーやトリートメントで施術し、皮膚と被毛にたっぷりとうるおいをあたえましょう。

### 2. ツヤ出し、ハリ・コシが付与できるケア剤を選ぶ

被毛のツヤ・ハリ・コシを付与することで、その仔本来の魅力を引き出すことが出来ます。飼い主さまもより一層喜んでいただけることに間違いありません。

## 私たちの Answer

個々の美しさを  
引き出しましょう！

全てのペットの生涯にビューティーを

### まとめ

飼い主さまが求めているもの、それは「ペットケア時の負担軽減」と「ビューティー」です。

ペットと飼い主さまが安心してペット美容を受け続けられる環境、そして個々の状態や環境に合ったケア方法を私たちはご提案します。詳しくは弊社営業パーソンにお尋ねください。

教えて

ミラブルプロαって  
ぶっちゃけどうなの？



Dog Salon LULEA様

## 「特にプードルの飼い主さまに好評、シャンプー剤の泡立ちが良くなった」

現在ミラブルプロαをご活用いただいている大阪府のDog Salon LULEA様に、インタビューにご協力いただきました。

(♡…インタビューアール)

♡まず最初にミラブルプロαを導入していただいた理由を教えてください。

「最初は効果って本当にあるのかな？と、お試して使ってみたらすごく良かったので、そのまま導入にいたしました。」

♡以前使っていたシャワーヘッドに関して教えてください。

「オープン以来、備え付けのシャワーヘッドをそのまま使用していました。他の特殊なシャワーヘッドは使用したことはありませんでした。ミラブルに関しては、以前からすごく良いというイメージがあって、興味があったので試したいと思っていました。お試した後導入にいたしました。」

♡ミラブルプロαを導入していることを飼い主さまに説明していますか。

「チラシを壁に貼っています。これといって、飼い主さまにご説明するなどの特別なご案内はしていません。」

♡導入後の飼い主さまの反応を教えてください。

「特にプードルの飼い主さまは、気づいていただけます。「ふわふわ感が違う！そして、それが長持ちする」とおっしゃっていただいています。」

♡ミスト・ストレート・中間の使い分けをし

ていますか。

「顔が濡れることを嫌がる仔や音に敏感な仔だけストレートで、他の仔はほとんどミストを使用しています。ミストとストレートを比較すると、ストレートの方が音が静かです。」

♡ミラブルプロαを導入したことで、ペットサロンのサービス向上（料金含む）に繋がりましたか。

「値上げはしていません。」

♡シャンプーに関して感想をお聞かせください。

「すすぎは特に感じないのですが、泡立ちが良くて、しかもきめ細かい泡が作れるようになったと感じています。シャンプーのポンプを押す回数が減ったので、シャンプー剤の節約につながっているかも？と感じています。ミストの場合、水圧がないのでハーパックを落とすのに以前よりも時間がかかっています。」

♡仕上がり面に関して、感想をお聞かせください。

「汚れやすい耳に関して、一番効果を実感しています。ドライングの際に被毛一本一本がサラサラしており、乾きも違います。特に大型犬のバーニーズ・マウンテン・ドッグの仔の耳が乾くのが早いと感じています。大型犬の仔でも、全身にミラブルプロαを使用していますが不思議としんどくないです。以前使っていたシャワーヘッドの水圧

が強く床が水浸しになっていたのですが、ミラブルプロαは優しい水圧の為、あまり床が汚れません。掃除が楽です。大型犬はシャンプー剤がたくさん必要なので、泡立ちが良くなるミラブルプロαは良いと思います。」

♡作業効率に関して、感想をお聞かせください。

「シャンプーの時間は変わらず、ドライイングの時間は短くなったと感じています。」

Dog Salon LULEA様インタビューにご協力いただきありがとうございました。ミラブルプロαに興味がある、ご検討中の方はぜひとも一度お試しください。

ミラブルプロαの商品詳細ページはこちら



[https://www.zoic.jp/post\\_product/mirabelle\\_pro\\_alpha/](https://www.zoic.jp/post_product/mirabelle_pro_alpha/)



# 創業以来から変わらぬポリシー

## 次工程はお客様 president column YOSHIMOTO

「次工程はお客様」——中野製薬(株)の草津工場内に大きく掲げられている創業以来から変わらぬポリシーです。

工場の幹部に尋ねてみました。このポリシーはいつごろから掲げられているの?…いつとははっきりわからない!という答え、しかし、創業社長中野孝一が発した「意識するせざるにおいて嘘があつてならない」「水は売らない」等の科学者の良心からくる様々な中野製薬独自の格言の中から、いやその薫陶を受けた社員の意識の中から自然発生的にツツツと湧き出た言葉ではないか!…と私は思うのです。だからこそ、その言葉は限りなく重い。工場の作業はある意味流れ作業になる。そんな流れ作業の中にも、自分の責任を果たすことの意味を、この言葉は表してくれている。次の工程は「お客様」を意識することが、どれほどその作業自体を生き活きとしたものにする事なのかと…。我々の仕事も、そして皆さんのトリミングと言うお仕事も同じではないか?と私は常々強く思っています。単にシャンプーやカット、ドライイングと言う作業をするのではなく、その施術を終わった仔が、次の日お散歩に連れられ飼い主様のお友達や街の人々から「かわいいね!」と言って眺められる、ナデナデされる、抱っこされ「ふわふわだね!素敵だね!」と言ってもらっている姿を想像しながら、今この作業を心を込めて行う。なんて大事なことだろうと思います!!是非とも、工場見学を通じて、そんな思いを実感してみてください。

今までに滋賀県の草津市にある工場を見学していただいた方々には、そんな思いを直接感じていただけたのではないのでしょうか?

百聞は一見に如かず、百見は一体験に如かず…です。是非、皆様にこの工場を見学いただき、前記した“思いを込める大切さ”と皆様の扱う「ZOIC」商品に自信と誇りを持っていただきたいと思っています。

実は、その草津工場が新たに生まれ変わります!!創業以来老朽化も隠せなくなり、今の時代を背景とした新たな工場に今年生まれ変わります。まだまだ製造設備など完全移行していない状況ではありますが、この5月14日より新工場見学会を再開します。

先日、私も建設途中の新工場を見てきました。先ず圧倒されるその大きさと最新設備、何よりキレイで清潔、ピカピカの中でより一層の信頼と安心の結晶である商品が生まれてくるのが楽しみで仕方ありません。が、しかし、



見学においては最新の設備だからこそその弱点、“間近に作業工程を見られない”そう、今までの現工場は工場内まで入って間近に「次工程はお客様」と作業している風景を見学できましたが…最新工場は様々な規制によりガラスの窓越しに見るだけ…になってしまいます。しかし、最新の設備が入っても変わらぬ「次工程はお客様」精神を、是非お越しになって見聞してください。同時に京都山科にある中野製薬(株)本社、そして研究棟も見学いただき、その開発における強いこだわりを体験していただきたいと思っています。その体験はきっと皆さまのお客様と会話するその言葉に「力」を与えてくれるものになると確信しています!是非お待ちしております。

追伸：本日の記事の中にある「意識するせざるにおいて嘘があつてはならない」や「水は売らない」について、詳しく知りたい方は担当営業にお尋ねください。半日かけて説明いたします(笑)…それくらい想いのこもった言葉なのです。



代表取締役社長  
吉本 裕行

ワンちゃんやネコちゃんに代表されるペット達は、今後ますます先行き不透明な時代において、飼い主さまの心を癒してくれるかけがえの無い、本当に大切な家族以上の存在になっていきます。家族だからこそ「最期の瞬間まで、健康で元気に、そしてキレイにいてもらいたい。」多くの飼い主さまが最も強く想う願いではないでしょうか。

この想いを実現する為に私たちは、「ペットと人とのこころ豊かな社会を実現する」ために、誠心誠意取り組んでいます。

ペットケア商品「ZOIC」の開発から生産まで見学しよう!

### 新工場見学受付中 2024年5月14日(火)より START

本社(中野製薬株式会社)の研究棟から生産現場の工場(中野製薬製造株式会社)まで見学会を再開します!お気軽に営業パーソンにご相談ください。

- お1人様でも OK
- 午前・午後のみ見学 OK
- 1日かけてじっくり見学も OK
- 仲の良いペットサロン様をお連れしての合同見学 OK



本社 (中野製薬株式会社)



現工場 (中野製薬製造株式会社)



新工場イメージ図 (中野製薬製造株式会社)





日本最大級のペット見本市

# 第13回インターペット東京

開催日時 2024年4月4日(木)～4月7日(日)  
10:00～17:00 ※4月4日(木)のみビジネス商談限定日

開催場所 東京ビッグサイト 東ホール

当社出展ブース 第7ホール Dog Fashion & Beauty Week  
ブースNo: E7 C062

## 代々木公園わんわんカーニバル

開催日時 2024年4月6日(土)～4月7日(日)  
10:00～17:00

開催場所 代々木公園イベント広場・ケヤキ並木

当社出展ブース ブースNo: 16

## パートナーズドッグカーニバル2024 in 鶴見緑地

開催日時 2024年4月20日(土)～4月21日(日)  
10:00～17:00 (21日は16時迄)

開催場所 鶴見緑地公園ハナミズキホール、付属展示場



各種イベント会場では、ペットケア商品「ZOIC」やペットフード「おいち」などの商品・サービスをお披露目致します。ご来場いただいたお客様に楽しんでいただけるようなイベントを企画しておりますので、ご来場の際はぜひ弊社ブースにお立ち寄りください。皆様にお会いできる日をスタッフ一同、楽しみにしています。  
第2回インターペット大阪にも出展予定です。次号でご案内いたしますので乞うご期待ください。



### キャンペーン予告

## 飼い主さま向けの販促企画を実施します

開催期間：2024年5月1日(水)～6月30日(日)

飼い主さま向けに、ZOIC 購入者様限定「抽選で当たるプレゼント企画」を実施します。

参加店様を募集いたします！詳しくは、担当営業もしくは弊社公式 WEB サイトまでお問い合わせください。たくさんのご参加お待ちしております。

キレイを応援！  
こころ豊かなペットライフ



株式会社 ハートランド

TEL.075(594)3773 FAX.075(502)3005

ハートランド公式サイトでは様々な情報を発信しています。  
是非一度お越しください。

