

NEWS REPORT

全てのペットの生涯にビューティーを Vol.16



ZOIC Mature 飼い主さまに聞いた
**ココロとカラダに
やさしい時短&負担軽減**

2025

日本一

わくわくドキドキ
楽しんで仕事

初詣の参拝で誓いを立てる

新年を迎え心新たに気の引き締まる思いです。皆さん初詣は済まされましたか？高校時代の恩師から教えてもらった話ですが、初詣の参拝では普通「〇〇になりますよ〜に！」と神様にお願いをするのが一般的だと思うが、「〇〇します！」と誓いを立ててみなさい…と。その時以来、私は初詣では「今年一年〇〇をします！〇〇を頑張ります！」とお願いをするのではなく誓いを立てるようにしています。そうすると何か他力本願で人任せにしていた一年から、不思議と自身で切り開く一年を迎えるような気持ちになるものです。意識は言葉から、と良く聞きますが、発する言葉のスタンスでものの見方や考え方が変わるものです。一年の最初にあたる初詣で是非皆さんも“誓いを立てる”事から始めてみられてはいかがでしょうか？！

楽しんでチャレンジする

今年、私はこんな誓いを立てました。“ハートランドを日本一わくわくドキドキと楽しんで仕事をする会社にする”と。ハラハラドキドキではありませんよ。(笑) いろんなことに失敗を恐れずチャレンジする。楽しんでチャレンジに取り組む。そんな会社にする。したい！と…。そうするためには何をすればいいのか…いろいろと考えました。年初の当社の方針発表会で社員に伝えたことは

- ・前向きな失敗をした社員を責めない。むしろ評価する。
- ・あらゆるチャレンジを否定しない。受け入れる。
- ・ネガティブな言葉を使わない。ポジティブな表現に言い換える！
- ・褒め合う文化（Thanksメッセージ制度導入で“ありがとう”の相乗効果）を作ろう！
- ・「あったらいいなミーティング」であらたなサービス、商品を生み出そう！
- ・シームレスランチ会で互いの仕事を理解しよう。

…と！このような事を意識して取り組む事で、仕事を楽しむ風土を作ってゆくことが

目的です。もっといい案があればご教授願います！何事もネガティブに考えれば良くない方向に進んでしまい、ポジティブに受け止めれば良い方向に向かうように思います。

ポジティブに考える重要さ

峠道のコーナーでは、出口方向（内側）を凝視すれば曲がれ、恐怖で外側を見てしまうと視線の方向に進みガードレールに激突することになる、と聞きます。

何事も「できる」とポジティブに考えると良い結果が得られる。ネガティブに考えると悪い結果しか得られないと言う教訓として肝に銘じています。ちなみに、私もバイクに乗りますが、これが原因でこけた事はありません。のろのろスピードなので。(笑)

これらの取り組みが、社員が前向きに物事をとらえ、自走するきっかけ、後押しになればそれでいいのかなと思います。何を置いても“私が出しゃばらない”ことが最も効果的なのかもしれません。(笑) 結果、皆さんのところにもたくさんの“わくわくドキドキしたご提案”をお届けし、お役立ちできる会社になれると信じています。何卒本年もよろしくお願い申し上げます。

今回は精神論になってしまいましたが、日本人としては新年を迎えると“何かしら新たな気持ちになる”のも事実ですね。どうせ迎えるなら“良いお年を”という事で一件落着です！

代表取締役社長 吉本 松行

キドキ、 仕事をする会社に

Schedule

	(月)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
キャンペーン						カシミヤタッチ					業務用	
			ゾイック マチュア								炭酸泉EX	

開業&支店出店支援として、導入サポートセット やビギナーズサポートセットは通年ご利用いただけます。

Event

インターペット参加



ペット最大のイベント「インターペット」に全日出店予定です。

時期：
東京 4月上旬
大阪 6月中旬

春・秋 展示会参加



各代理店様主催の展示会に参加します。

期間：
春季
2月下旬～5月末
秋季
8月下旬～10月末

代理店営業パーソン宿泊研修会



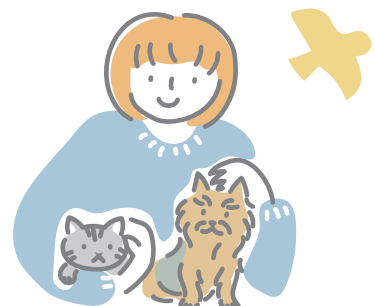
新工場・研究見学を通じて安心・安全・モノ作りのこだわりを体験し、商品への理解を深めていただく研修です。

時期：
7月下旬

※各画像は昨年の開催時及び参加時の写真、もしくはイメージです。※予告なく変更・中止・終了する場合があります。予めご了承ください。

キレイを応援！ こころ豊かなペットライフ

いつも私たちに喜びや楽しみ、愛おしさを与えてくれる
ペットは私たちの友人であり家族であり愛すべきパートナーです
ハートランドは、キレイを「美」と「食」の両面でサポートすることで
皆さまの大切な家族の生涯をこころ豊かなものにしていくことを目指します



いつまでも、最期まで“キレイを応援”
ペットの終生飼養の推進

体の内外からの“キレイを応援”
ケア剤と食による美と健康のサポート強化

ZOIC Mature
飼い主さまの声

昨年、7月24日にデビューした ZOIC Mature (ゾイック マチュア) に関して、68 名の飼い主さまに商品の使い心地やどれだけ時間や負担を軽減できたかなどの魅力を教えていただきました。

シャンプーは特に「泡」が良い

シャンプーの満足度は、5 段階評価で「4.56」とトリートメントよりも満足度が高い結果になりました。「洗い心地もよく、泡立ちもよく、素早く洗い落ちる。」「フォーム状で使いやすく、泡切れも良かったです。」など、47%の方が泡の手軽さや魅力を教えてくれました。

[シャンプーの満足度]

4.56



泡立ちの良さ
泡切れ、フォーム形状
「泡」が特に良い



フォームドライシャンプー

満足度 4.75

「洗うのも乾かすのも断然ラクでうちの子の負担が減る。」
「お風呂に入れない体調の時にさっと綺麗にすることができます。」
「泡を馴染ませるだけで、すっきりきれいになりました。水を使わなくてもこれだけきれいになるなら、犬に負担がかからず使用しやすい。」



フォームシャンプー

満足度 4.45

「洗い流しはすごく良かった(シャンプーがすぐ流れた)！」
「匂いも良く、泡切れも良く、乾かした後のふわふわ感はたまりません！」
「泡で出るので時短になり、負担が減った。泡のキメも細かくて、汚れもしっかり落ちていると思う。」

トリートメントミストは
洗い流さなくていいのに
仕上がりよし! 乾きよし!

従来のトリートメントは、しっかり洗い流したいのでとても時間がかかる(負担がかかる)といったご意見がありました。さらに愛犬が特に嫌がる「ドライヤーで乾かす時間」が大幅に減ったという点も満足いただいたようです。「すすぎ」「乾かす」事が苦手な仔にはとてもおすすめです。

[トリートメントの満足度]

4.49



手触りや香り
「仕上がり」が
特に良い

トリートメントミスト
ハリコシケア

「香りもよく、ミストをする事でいつもより早く乾いた。」
「ベタつき等がなく被毛がふんわり立ち上がり、トリミングがやりやすかった。」
「とくに、尻尾の被毛がふわっふわっになった。」

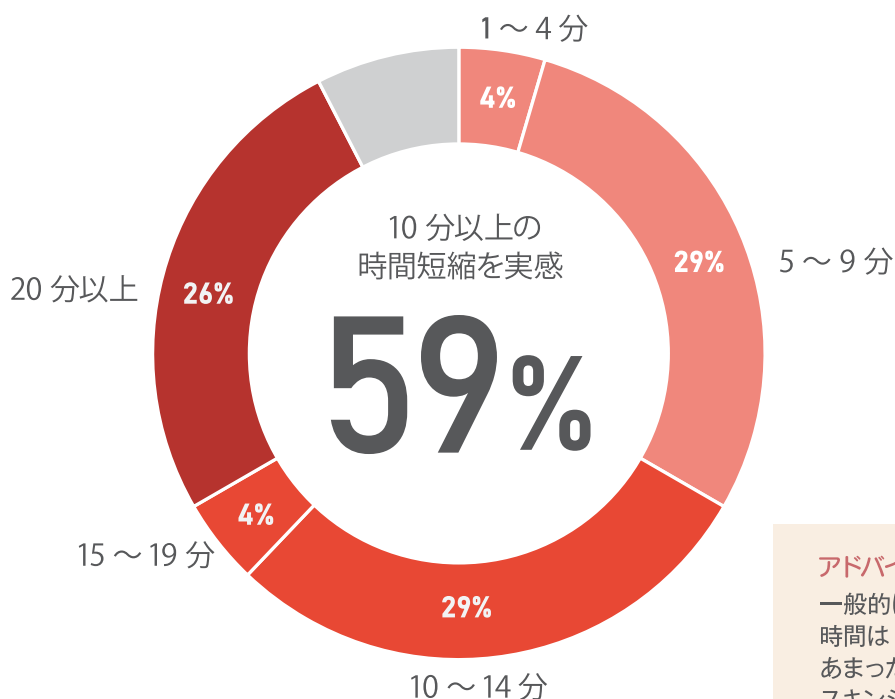
トリートメントミスト
さらツヤケア

「サラサラになった!」
「洗い流す手間がないため、時短になり負担が少なく良い香りになった。」
「普通にお風呂でシャンプー&トリートメントしたようにさらさらでつやつやになった。」

飼い主さまの感想を教えてください。



〔普段のシャンプー工程と比較して、どれくらい時間短縮になったか〕



10分以上の時間短縮を 半数以上の飼い主さまが実感

普段のシャンプー工程と比較して、なんと半数以上の方が、10分以上の時間短縮を実感したという結果に！

その理由は、「泡でシャンプーが出てくるので泡立てなくても良いし、愛犬をその間待たせなくて良い」「トリートメントを流さなくて良い」「とても乾きやすく、嫌いなドライイングの時間を短縮できて嬉しい」といった嬉しい感想をいただきました。

特に冬の寒い時期では、大活躍するアイテムなのでは！と自負しています。

アドバイス

一般的にご自宅でのワンちゃんのブラッシングにかかる時間は10分前後だそうです。

あまった時間、ブラッシングをしてカワイイわが子とのスキンシップを楽しむ時間にしてはいかがでしょうか。



フォームドライ シャンプーは なんと75%！

体調が悪いとき、あるいは年齢を重ねたワンちゃんにとって、水に濡れること自体で体力を消耗します。お風呂やドライヤーで乾かすことが苦手な仔はなおのこと。だからこそ、なるべく早く切り上げてあげたいと思う飼い主さまの願いを叶えるアイテムです。

時短はココロとカラダにやさしい

【商品PR】『ゾイック マチュア シリーズ』

人は年齢や個性によって求める美しさ、肌ケア・髪質ケアが変わります。ワンちゃんも年齢や個性によって美しさのポイント、ケアの方法は異なります。『ゾイック マチュア シリーズ』はワンちゃんの年齢による皮膚や被毛の変化に合わせたケア、すなわちエイジングケアに着目しました。シャンプー時のワンちゃんにあたる負担を軽減しながら美しく仕上がるので、大切なワンちゃんがさらに愛おしくなります。

ワンちゃんも飼い主さまも 心も体もラクに

どちらも負担軽減を実感した方は 87% 以上という結果になりました。

ワンちゃんの場合は、「浴室にいる時間の短縮」が一番の理由。「お風呂が嫌いな仔なので、浴室にいる時間が短縮できたところ。嫌がって震え出す前に浴室から出ることができた。」「ドライシャンプーはお風呂場に行かなくても洗えて綺麗になる。」と教えていただきました。

飼い主さまの場合は、「体や心への負担軽減」を実感した様子。「私がいつもモタモタしてしまい私自身もシャンプーが苦手でしたが克服できそう。気持ちがラク。シャンプーの時期が近づくと気合とともに、ああ大変だーと思ってしまいますが、それがない。」「我が家はエコキュートなので一日に使えるお湯の量が決まっています。犬が昼間シャンプーでお湯を使うと夜の家族のお風呂タイムでお湯が足りなくなることにも心配でした。かと言ってワンちゃんのすすぎは大切なのでジレンマでしたが、それがなくなり気持ちがとても楽です。」と教えていただきました。

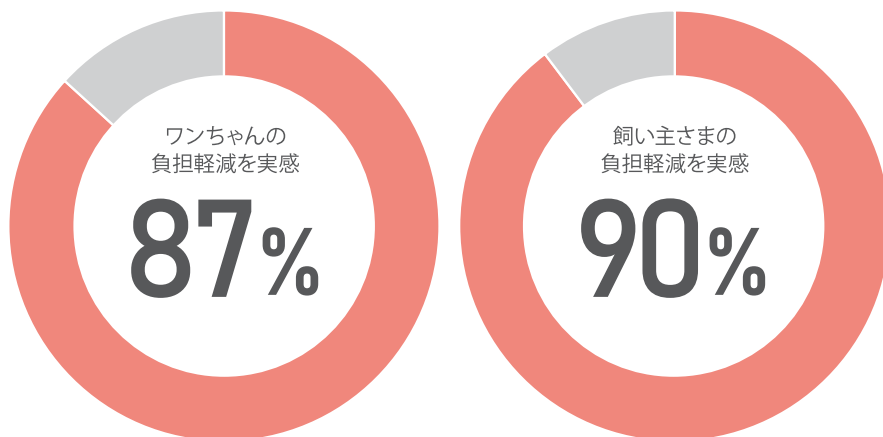
ペットサロンで サービスを受けたい

当商品を使用しているペットサロンのサービスを利用したいという方は82%と高評価をいただきました。

獣医による愛犬の健康診断とまではいきませんが、日ごろからペットと触れ合っているペットサロンのスタッフやトリマーさんならば、皮膚や被毛の異常を発見できます。また愛犬が年齢を重ねたからこそ複雑化する飼い主さまのお悩みに対して、親身にアドバイスをすることができます。

家族の一員である愛犬と真剣に向き合ってくれるペットサロンは、飼い主さまと愛犬にとって欠かせない存在と言えます。

[ワンちゃんや飼い主さまの負担軽減を実感したか]



[負担軽減を実感した一番の理由 ランキング]

ワンちゃん /

1 浴室にいる時間の短縮

2 ドライイング時間の短縮

3 フォームタイプなので泡立ってなくて良い

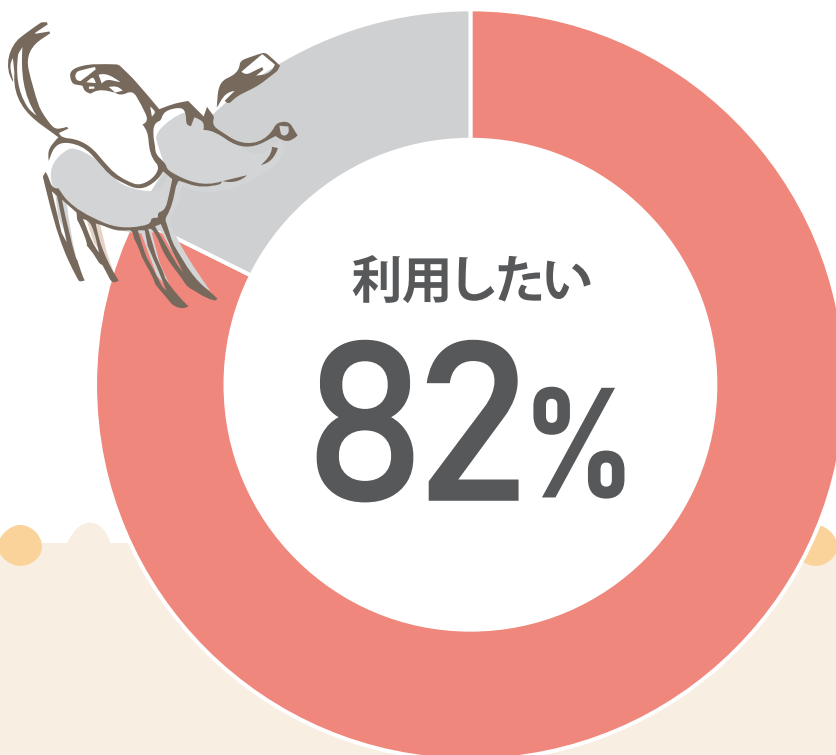
飼い主さま /

1 体や心への負担軽減

2 愛犬を水に濡らさない / 流さなくて良い

3 フォームタイプなので泡立ってなくて良い

[ペットサロンで当商品を使用の場合そのサービスを受けたいと思うか]





泡質がしっかりしており液だれしない 顔を触られることを嫌がるシニア犬にピッタリ

株式会社マインズ
代表取締役 統括 堀川 寛子 様



インタビュー協力店
株式会社マインズ <https://myns.jp/>
埼玉県所沢市小手指町 1-10-4

動物病院、ペットサロン、ペットホテルを埼玉にて複数経営されている株式会社マインズの代表取締役 統括 堀川様とトリマー様にZOIC Matureの魅力や使用感を教えていただきました。

Q. 商品をお店に導入されたきっかけを教えてください。

A. 元々、シニア用の商品を取り扱っていましたが、ハートランドの担当の方に商品の紹介を受け、サンプルを試したところ、これまで使用していた物より良かったので導入に至りました。

Q. 商品の使用感や印象を教えてください。

A. [勤務トリマー談：Aさん] トリートメントミストは香りが良く、シャンプー後にかけると乾きが早いような気がしました！動物病院の判断でトリミングでのシャンプーが出来ない仔（ご自宅でシャンプーをしており、ブラッシングが甘くもつれている）の、もつれ取りに使ってみたのですが、取れやすかったです！

[勤務トリマー談：Bさん] フォームシャンプー泡タイプは、臭いと皮脂の汚れ落ちが良くとても使いやすいです。泡なので顔にもサッと使えてありがたいです。

びしょびしょになくても、タオルになじませて

拭くだけでよいので、老犬やお家ケアされたいお客さまにもおすすめしやすいアイテムです。[勤務トリマー談：Cさん] フォームシャンプーは香りが良く、顔を洗う時にとても使いやすいです。スプレータイプも香りが良く、もつれも取れやすく感じます！

Q. 当商品を活用したサービスを利用したお客さまは喜んでいただけましたか？

A. 店頭で販売も行っていて、スタッフがシニア犬のお客さまに対して積極的に商品をお勧めしています。シニア期のステージになりシャンプーに不安を感じていても、ご自宅でケアをしたいと思ってられる飼い主さまはいらっしゃるため、商品をお買い上げいただいております。

Q. 貴店でのペット美容において、シニアの定義は何歳ですか？

A. 一般的に 7 才、併設している動物病院では 10 才から健康診断を推奨しています。14 才以降は美容施術前に動物病院で受診していただき、体調に問題なければサービスを受けていただいております。

Q. シニアの美容施術で工夫されている点や特に気を付けている事を教えてください。

A. ペットを出来るだけ興奮させず、落ち着かせることです。また足腰が弱っている仔は、トリ

ミングテーブルの上にラバーマットを必ず敷いています。場合によっては、ふち付きベッドやラバーバスを用意し、ペットの落下防止策に加え、体の負担を軽減するためにもたれられる場所を作っています。体力的、体調面の不安な仔は、なるべくトリミングテーブルの上で完結するように心がけています。

Q. 当商品の導入を検討されているペットサロン様に対して、オススメできるポイントを教えてください。

A. ZOIC Matureはフォーム状で、泡質がしっかりしており液だれしないので、使いやすくオススメです。その理由は、シニア犬になれば顔付近に触られることを嫌がる傾向があります。この商品は、犬の顔（目や鼻、口の周囲）の細かな部分にピンポイントで狙って素早く洗浄することが出来ます。

また、泡が犬の全身に行き渡りやすく、トリマーさんとペットの負担軽減だけでなく時間短縮も実感できるアイテムです。

商品詳細ページをチェック▶

URL : https://www.zoic.jp/post_product/mature/





NEWS REPORT 冊子体発行終了のお知らせ

弊社が三か月毎に発行しております本冊子「NEWS REPORT」につきまして、誠に勝手ながら本号をもちまして、冊子体での発行を終了させていただくことになりました。

次号からは電子版のみでの発行となりますので、Eメール、LINE公式アカウント、WEB上にて発行をお知らせいたします。

(右のコードよりお申込みください。(無料))

WEB や SNS、動画配信等の各媒体をシームレスにつなぎ、フレッシュでより有益な情報を皆様にお届けすべく改善してまいります。

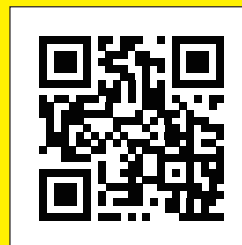
今まで冊子体をご愛読いただきました皆様には厚く御礼を申し上げます。これからも引き続き「NEWS REPORT」をよろしくお願い申し上げます。

定期配信をご希望の方はコチラ

Eメール



LINE公式アカウント



キレイを応援!
ここら豊かなペットライフ



株式会社 ハートランド

TEL.075(594)3773 FAX.075(502)3005

ハートランド公式サイトでは様々な情報を発信しています。
是非一度お越しください。



発行:2025年 1月