



**SINCE1991→2021**

..... CORPORATE PROFILE .....

30th  
Anniversary  
To the Next

これまでも、そしてこれからも……。

## Contents

- p.01-02 ご挨拶
- p.03-04 設立30周年に寄せて
- p.05-06 The Best Products of the 30 years
- p.07-10 HeartLand's History
- p.11-12 Challenge to the FUTURE
- p.13-14 Challenge to the NEXT

30周年の左上のロゴは、この30年の成長(右上を向いた矢印)と、引き続き(To the Next)成長していきたいという想いを表現しました。



「ペットと人との  
こころ豊かな社会の実現」を目指し、  
これからもチャレンジし続けます。

### …30年の感謝を込めて…

1991年1月30日ハートランドを設立して30年、いわゆる「企業30年説」を乗り越え、今まさに次の30年に向かおうとしています。前身の「株式会社ナカノ」を含めると35年の長きにわたり、ご愛顧いただいたこととなります。これもひとえに今まで弊社を支えてくださった数多くのお得意先様、関係各社の皆様のお陰と「感謝」しかありません。本当にありがとうございます。

私が社長に就任したのが、ペットブームも去り、飼育頭数の減少と共にペットや飼い主様の高齢化が進んできた2012年のこと。あれから9年、マーケットの縮小に抗って当社は様々なことにチャレンジしてきました。技術セミナーの開催や新たな商品の開発・提案とその都度、随分とお得意先様からご意見を賜り、ご協力をいただいたことは今も忘れられません。この受けたご恩を少しずつでもお返ししたい。

その為にも、これからの30年、否50年、100年と我々の使命である「ペットと人とのこころ豊かな社会の実現」に向け、ペット産業のもっと多くの分野でチャレンジし続け、もっとお役立ちのできる企業・全面的なサポートのできる“ペットの総合サポート企業”に進化していきたいと思っています。これからのハートランドにご期待ください。

感謝

株式会社ハートランド  
代表取締役社長

若本 裕行



株式会社フィゴ  
代表取締役 CEO

佐々木 啓子 様



設立30周年おめでとうございます。30年前、私は美容師で仕入れを担当していました。当時美容メーカーさんは碎けた服装の方が殆どの中、きちっとスーツを着て、正確な仕事で信頼が置けたのが親会社の中野製薬さんでした。その経緯もあり初めてセミナー講師の依頼をいただいた時、すぐに信頼を置き、お引き受けしました。デザインカットが世界で主流となり、今までと違うやり方に悩んでいる方達に、毎回どうしたら喜んでいただけるか、試行錯誤し時代に合うセミナーを提供できるよう共に歩ませていただきました。セミナー後の懇親会では皆さんの悩みをお伺いし一緒に泣いたり笑ったり、私自身とても勉強になり、貴重な体験でした。“古きを重んじ新しきをしっかりと開拓する社風”。今後も末永く発展されることと思いますし応援しております。

株式会社CANAPA (soup\*spoon)  
代表取締役

小島 麻里 様



30周年誠にありがとうございます！最初に勤めたサロンで、中野製薬のシャンプーを知っていた元美容師の店長が、ゾイックへ変更し初めて使ったのが最初のお会い。その仕上がりに感動した記憶があります。時を経て、佐々木先生から紹介を受け“再会”。今はサロンのメインシャンプーとなっています。コロもとても好評です！セミナー講師として、全国のトリマーさんたちと交流できたことは大変有意義で貴重な体験になり、良き思い出になっています。「プロフェッショナル仕事の流儀」での冒頭、セミナーの風景が放映されたことも思い出に色を添えました。誠実で温かい社長様はじめ社員様の親切な対応にいつも感銘を受けています。これからも共に業界発展の為に尽くしていけたらと思います。

株式会社マイブレッジャー  
取締役副社長

浅野 尚子 様



この度は、設立30周年を迎えられたこと、心よりお祝い申し上げます。弊社が1号店を桂にオープンした2014年からの付き合いとなりますが、導入するシャンプーを検討した際、トリマーさん達から推薦されたのがハートランドさんでした。また、営業の方がいつも「お役に立ちたい」と言ってくれるのがとても印象的で、セミナーの開催をはじめ、トリマーの人材不足の問題や顧客管理システムの開発に着手されるなど、商品以外でも店舗を支えようとしてくださる姿勢が、大変頼もしく、ありがたく思っています。もちろん新製品の開発も積極的に取り組んでおられ、私共にも意見を求めてくださることで、まるで一緒に開発をしているかのような気持ちにさえなります。これからも頼りになる、信頼できるハートランドさんとして末永くお付き合いさせていただければと存じます。

犬の床屋さん ゆず  
オーナートリマー

株式会社 YUZU  
代表取締役

山野 貴之 様



このたびは30周年、誠にありがとうございます。最初のお会いは、25年前愛犬のために買ったゾイック。10年間勤めていた動物病院でもメインはゾイック。11年前に自身が開業した時にもゾイックメインでメニューを作ってきました。そんな縁もあり、様々な商品開発に携わらせていただくようになり、新商品発表会の際には講師として初セミナーを経験させていただきました。台湾のトリマーの方々が日本ツアーで研修に来られた時には、日本の技術を侮られないようにとの変な緊張と通訳を通じた伝達の難しさを感じたことを強く覚えています。これからも一層、私たちの生活を支えてくれている「犬ちゃん」に対してお返しができるように一緒に歩いていけたらと思っております。



# Congratulations on your company's 30<sup>th</sup> anniversary!

## 設立30周年に寄せて

たくさんのお得意様を代表して、セミナーや商品開発でお世話になった方々から一言「ハートランドに対する感想や想い」の言葉をいただきました。今後とも末永くお付き合いをお願いします。

ホワイトベア  
オーナー

高谷 由美子 様



この度は30周年をお迎えされましたこと、誠にありがとうございます。お付き合いは以前勤めていた所からですとなんと29年。改めて私がビックリしています。当初から社員の皆さんはオシャレで姿勢も良くスーツがよく似合っていて今でいうイケメン風の集まりでした。現在もです(笑)。当時の犬社会は明るさや清潔という言葉に欠けていた中、新しい風を運んでくれたように思います。それに「トリマーさんの為に」という言葉をよく耳にしました。ボーリング大会も参加しましたし、講習会もたくさん行かせていただきました。結局、楽しい思い出、知識が私(自分)の為になるのです。常に先端を走って私達を大事にいただいている会社。社長をはじめ、社員の皆様から感じられますよね。ホワイトベアが続く限り教えていただきたいです。これからの更なる発展を心よりお祈り申し上げます。

学校法人工藤学園  
愛犬美容看護専門学校  
校長

工藤 公康 様



設立30周年に際しまして、誠に喜ばしく、心よりお祝い申し上げます。皆様方の情熱と、人と動物が共生できる社会作りへの思いが、着実に歩みを進めてこられたこと、改めて敬意を表します。出会いは21年前トリマーを目指す学生時代に、講義していただいたシャンプーの授業や接客マナーの授業がとても印象的で、今日の生き方につながっていると言っても過言ではありません。人と動物のより豊かな暮らしを実現するにはどうすれば良いかを考え、できない理由を見つけるのではなく、やる決断をすることが大切だということを教わりました。これからも、ハートランド様の企業理念に共感する仲間を増やしながら、人と動物のより豊かな暮らしを目指し、50年、100年、益々のご発展を心よりご祈念申し上げます。

伯瀬国際有限公司  
社長

高 淑恵 様



設立30周年、誠にありがとうございます。30年間ペットに優しい素晴らしい商品を多数開発されてこられ、更にペットケアの知識がまだ低かった頃から日本全国を回り、ペットに対する知識の講演やイベントをされてこられたことに感銘を受け、弊社も台湾で貴社の理念や知識を広げたいと思い取り組みました。今では貴社のご活躍は台湾でも評判になり、日本への研修ツアーは大好評です。商品だけでなく、日本の“おもてなし”の心を直に感じ、益々台湾で広げようと強く思っています。貴社の柔軟な発想力と堅実な開発力をもってすれば、必ずや躍目のヒット商品が生み出され続けていくものと確信しております。また日本国内だけでなく、更に海外へご進出されご活躍されることを期待しております。今後より良い関係を維持し、日台双方の成功に繋がりますことを心より祈願しております。

株式会社グッドスマイル  
インターナショナル  
代表取締役社長

山下 倫巨 様



「あなたは運が良いと思いますか？」入社面接でそのような質問を受け、「はい」と即答した日からハートランドでの営業マンとしての私が始まりました。常に業界No.1を目指す凛とした姿勢、それでいて社内のアットホームな温かさ。これは前社長である堀江さんに教わったことでした。個々の個性は活かしつつ、なおワンチームであるのがハートランドの良さだったのではないのでしょうか。どれだけ仕事が忙しくても、朝まで飲んだり、週末はみんなでバーベキューやテニスをしたり…あの頃を懐かしく思います。会社を持った今、私はあの時の懐かしさを胸に職場環境作りをしています。ハートランドで働き学ぶことができたこと、そして今の私があること。私は本当に運が良いと思います。

# The Best Products

ハートランドの歴史を築いた5ヒット商品

「革新的な商品を作るペットケア商品メーカー」として独自の地位を築いてきたなかで、特にインパクトのあった5商品を選出。どれもお客様の声から誕生したものばかりで、改めて支えられているということを実感します。

## of the 30 years



Born in 1991 02

DYEX ダイックス

ペットにもオシャレを!

ペットの為のファッションカラーリング、業界へ新しい美容メニューを提案。カラーバリエーションも追加し、海外のトッププロトリマーにも評価される商品となりました。



カラーイメージ



Born in 1986 01

ZOIC ゾイック

すべてはこの商品から始まった!

ペット市場へ初リリースした商品、ペットの皮膚に対して極めて低刺激、洗浄力と仕上がりが、ドッグショー用としても高い評価を得ました。現在もグレードアップを繰り返し、多くのサロン様に使用していただいています。



Born in 2005 04

FURMAKE ファーメイク

サロンでしか味わえない仕上がりを提供!

ZOICブランドの最上位「FMシリーズ」。その群を抜いた“仕上がりが”で圧倒的なご支持を得ました。業務用専用商品とすることで、サロンの価値を引き上げるお手伝いを実現しました。



Born in 2014 05

SPEEDY WAN スピーディワン

ウチの仔にピッタリの1本を。

犬種によって汚れのお悩みポイントはそれぞれ違う。そんなお声に焦点を絞って4種類のトリートメントインシャンプーを発売。ピンポイントなこだわりとお手軽タイプが好評でたくさんの飼い主様に使っていただいています。

Born in 2002 03

SUPER CLEANSING スーパークレンジング

サロンのプレシャンプーに革命を起こした。

汚れのひどい犬猫のプレシャンプーは重労働。ガンコな皮脂汚れもしっかり落とせるので、当時のサロンワークの時短に貢献し、爆発的なヒット商品になりました。



シャンプーイメージ

# HeartLand's History

創業当時、ペットのシャンプーは「汚れが落ちればいい」と言われていた時代に「低刺激なもの」や「スタイルに合わせたシャンプー剤を…」とグループ会社である中野製薬のヒトの美容業界で養った考え方やノウハウと、化粧品基準の高い品質の商品を持ち込み「変わった会社、だけど一味違う、信頼できる会社だね」と評判をいただき、斬新な提案をする当社は、業界にとっても「革新的な企業」であったと当時を知る方々からお聞きします。

それから十数年、ペットブームの追い風にも乗って、次々に新たなご提案と共に送り出した商品達も皆様のお役に立つことができ、「シャンプーのことならハートランド」と大きな信頼を得るようになりました。

しかし、2008年の景気の悪化を機に、ペットブームも去り業界自体の成長が鈍化する同時に、我々の業績も伸び悩む時期を迎えました。状況を打破する為に様々な切り口で新たなことへチャレンジしました。初の技術セミナー「デザインカットセミナー」を開催したのもこの頃です。業務用専用商品ファーマイクEXのヒットも、炭酸泉EXや高級シザー「京翠」を独自開発したのもすべてが現状打破の為の取り組みでした。セミナーの開催や商品の開発において本当に多くのサロン様にご協力をいただき乗り越えてきました。今後も皆様と共にハートランドは歴史をつむいで参りたいと思います。この流れを止めることなく…

## 株式会社ハートランド

社名の「ハート」は心臓のことを指しており、ペット業界で中核を担う企業になるという決意が込められています。社長を含む全従業員、全てのお客様、全てのお取引先様にとって「心のよりどころ」でありたいと思っています。2017年度コーポレートカラーを変更いたしました。ハートを縁どっている深緑はこれまで30年の歴史で培ってきた「安心・安全・信頼」の象徴を表しています。ハート内の明るい緑は、新たなことにチャレンジし、それが新芽となって発芽し明るい未来に成長していく。そんな、想いを込めています。



Zoology (動物学) + IO (…の) の造語で「化学上の理論的裏付けのある正しい製品開発」をコンセプトに開発しています。30年以上にわたり、ペットサロン業界の美容シャンプーとしてブランドを守り続け、今も発展し続けています。

## Pioneering (創業期)

1986

ZOIC (ショートロング) 低刺激&スタイル別セグメントシャンプーの先駆け。当時のペットシャンプーに衝撃を与えた初代ZOICシャンプーシリーズの誕生。



1986 Release ZOIC ショート・ロングを新発売

1990 Release ティアレス 選抜除毛を新発売

1991 Founded Release ZOIC (V) (No. 7, No. 8) を新発売

1992 Release D Y E X プラッシュシャンプー

1993 Release (ホワイト) マーブル を新発売

1994 Release アップステージ (フットケア・モイストアップ) アンニツ

1995 Release のみとりシャンプーを新発売

1996 Release ペットも飼い主も大助かり、ノミダニ駆除能力の高い専用シャンプー「動物用医薬部外品」を発売

1997 Release カラーズを新発売

1998 Release ZOIC クリーンマスク

1999 Release 海鮮薬膳を新発売

2000 Release リヘアメント

2001 Release クイックハーフ

2002 Release ZOIC オリジナルバスソルトを新発売

2003 Release キャッツシャンプーを新発売

2004 Release ZOIC 8 アイテムリニューアル

1994

キャッツシャンプー-猫専用のリンスインシャンプー。速乾性でドライング時間短縮。



1995

クイックハーフ 速乾性に優れ、簡単・便利なリンスインシャンプー。ご家庭でのシャンプーの定番になった。



1998

ポゼスシリーズ 出来そうで出来なかった色鮮やかな被毛美と皮膚への超低刺激を両立。こだわり抜いた技術の粋を尽くしたシリーズの誕生。



1998 Release ポゼス消臭シャンプー

1999 Release ポゼス薬用コンディショナーを新発売

2000 Release フラッシュアップを新発売

2001 Release ポゼスモイストコンディショナー

2002 Release スーパーシャンプーオーター助太刀を新発売

2003 Release スクール専用20L (シャンプー・リンス)

2004 Release ポゼスシリーズのみとりシャンプーを新発売

2005 Release カラーズを新発売

2006 Release ZOIC クリーンマスク

2007 Release 海鮮薬膳を新発売

2008 Release リヘアメント

2009 Release クイックハーフ

2010 Release ZOIC オリジナルバスソルトを新発売

2011 Release キャッツシャンプーを新発売

2012 Release ZOIC 8 アイテムリニューアル

## Expansion (発展期)

2006

ZOIC コロン ペットにコロン? フレグランス系・アロマ系・フルーティ系計6アイテムのラインナップ。日々の気分でセレクト。



2002 Release ポゼス消臭ミスト

2003 Release ポゼス消臭ミスト環境用

2004 Release キャッツシャンプー

2005 Release クイックハーフ

2006 Release リヘアメント

2007 Release 老犬用「ラチム」シャンプー・拭き取りフオームを新発売

2008 Release ポゼス消臭ミスト

2009 Release POESE スーパーストリーミングを新発売

2010 Release フラッシュアップを新発売

2011 Release ポゼスモイストコンディショナー

2012 Release スーパーシャンプーオーター助太刀

2013 Release スクール専用20L (シャンプー・リンス)

2014 Release ポゼスシリーズのみとりシャンプー

2015 Release カラーズ

2016 Release ZOIC クリーンマスク

2017 Release 海鮮薬膳

2018 Release リヘアメント

2019 Release クイックハーフ

2020 Release ZOIC オリジナルバスソルト

## Improvement (改善期)

2008

ナチュラルモードシリーズ 世は天然・自然が大ブーム。皮膚の状態を選べる。99%自然成分で開発されたやさしさを追求したシリーズの誕生。



2007

ファーマイク小売用 サロンでの最上級の仕上がりをご家庭でも実現したい。お客様の要望から生まれたファーマイクシリーズの小売用商品。



2007 Release ファーマイク小売用 (シャンプー・コンディショナー)

2008 Release スピードマジック200

2009 Release ナチュラルモードイヤーローション (ナチュラルモードフレグランス)

2010 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2011 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2012 Release スピードマジック

2013 Release ナチュラルモードイヤーローション

2014 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2015 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2016 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2017 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2018 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2019 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2020 Release ナチュラルモードイヤーローション (ハバルフローラル・フレグランス)

2010

ドライシャンプー どんな仔もキレイに! シャンプーが困難な仔犬・仔猫・老犬、お散歩歩りのちょっとした汚れ落としにも最適な洗い流さないシャンプー。



2010 Release ドライシャンプー

2011 Release スピードスムーサー

2012 Release 消臭 (シャンプー・コンディショナー) を新発売

2013 Release ドライシャンプー

2014 Release ファーマイクフレグランス (シャンプー・コンディショナー)

2015 Release ファーマイクフレグランス (クリム・アクリル・ティラネ) を新発売

2016 Release スピードスムーサー

2017 Release 消臭 (シャンプー・コンディショナー) を新発売

2018 Release ドライシャンプー

2019 Release ファーマイクフレグランス (シャンプー・コンディショナー)

2020 Release ファーマイクフレグランス (クリム・アクリル・ティラネ) を新発売

2015

炭酸泉EX ペットだってお風呂で心も体もリラックス。毛穴の汚れもすっきり落とす特別メニューの提案商品。



## Beginning of a new era (新しい時代の幕開け)



2015 Release 炭酸泉EX

2016 Release ZOIC N シリーズ

2017 Release ボリーナ ペットケアを新発売

2018 Release スピードスムーサー

2019 Release 消臭 (シャンプー・コンディショナー) を新発売

2020 Release ドライシャンプー

2018

SKIMO シリーズ やさしさ・ずっとうるおう、しっかり洗浄しながらもうるおいを残す。皮膚にやさしい保湿重視のシャンプーシステムが誕生。



2020

キャッツトリートメントインシャンプー 被毛の長さで選べる2タイプに進化。ねこシャンプー習慣を言葉にご家庭でのシャンプーを提案。



2018 Release SKIMO シリーズ

2019 Release SKIMO シリーズ

2020 Release キャッツトリートメントインシャンプー

1986

株式会社ナカノ 創業

1986年 (株)ナカノ創業 & (株)ハートランド設立



人の化粧品基準の商品・考え方をペット業界に持ち込んで35年、ハートランドとしてペット業界で永続的に社業を継続することを誓って30年。全てがチャレンジ。今も続くチャレンジの源流がここにあります。



### history topic

1991

株式会社ハートランド 設立

1991年 (株)ハートランド設立



代理店営業パーソンとの夜を徹した研修会。共に語り、共に研鑽を積むのはひとえにサロン繁栄のご提案の為。飲み交わしたお酒の味が忘れられません。

1992

### history topic

2012

代表取締役 吉本裕行 就任

2012年 吉本社長 就任



中野製薬に入社して35年、ペット業界でお世話になること9年。優柔不断で朝令暮改が常の「いらち」ですが、これからも業界と社業、社員と家族の為、全身全霊を懸ける覚悟です。

2013

代表取締役 吉本裕行 就任

第1回 カットフォーラム開催



ハートランドが初めて挑んだ技術セミナー。佐々木先生の力を借りて技術面でお役に立とうと企画。おっかなびっくりのイベントは…大成功! 以降も続く様々な技術セミナーの出発点となりました。

2013

### history topic

第1回 カットフォーラム開催



ハートランドが初めて挑んだ技術セミナー。佐々木先生の力を借りて技術面でお役に立とうと企画。おっかなびっくりのイベントは…大成功! 以降も続く様々な技術セミナーの出発点となりました。

2013

2014

YouTubeチャンネル開設

2014年 新社屋移転



創業以来、旧中野製薬本社屋の一室や2階建てプレハブ社屋で中古の机に椅子で業務を続け、2014年に念願の新しい社屋に移転。真新しい机と椅子に座った感動は今も忘れません。



### history topic

2020

コーポレートメッセージを策定

キレイを応援! こころ豊かなペットライフ



# Challenge to the

～これまでも、そしてこれからも～  
未来に向けて・・・挑戦し続けます！

# FUTURE

コーポレートメッセージ

## キレイを応援！ こころ豊かなペットライフ

健康・清潔・美容と言った包括的な“美”を通じて、飼い主様とペットとの「こころ豊かな社会」を実現したい。ハートランドのMISSION（使命）であり、それに向かう全社員共通の“合言葉”です。

## MISSION

「ペットと人とのこころ豊かな社会の実現に貢献する」

今やペット達は我々人間にとって、心を癒してくれるかけがえのない本当に大切な存在。我々のビジネスはペット達をいつまでも健康で清潔に、そしてより綺麗に保つ為の商品やサービスを、一人でも多くのお客様に少しでも早くお届けすること。少しでも長い間、こころ豊かにペットとの時間を気持ちよく過ごしていただくことがペットと飼い主様の“真の幸せ”に繋がっていくと信じ活動して参ります。

## VISION

「ペットの総合サポート企業になる」

MISSION実現のため、ケア商品の販売に留まらず、ペット産業の総市場をフィールドに、当社が業界貢献できる分野での事業展開にチャレンジし、今よりも多くの分野でサポートできる企業になることを目指します。

## VALUES

「企業価値を上げ、選ばれる企業になる」

- 1 業界を牽引するという高い志を持ち、圧倒的に質の高いサービスを提供すること。
- 2 社員が生き生き働く環境があること。

### デジタル改革へ挑戦

多様化する顧客接点の強化とスピードアップ、今やデジタル改革は企業運営にとって切っても切り離せません。MISSIONである「一人でも多くのお客様に、少しでも早く」を実現する為、総力を挙げてITの力をフルに発揮できる環境と意識改革に取り組んで参ります。

### サステナビリティへの挑戦 (SDGsへの取り組み)

いちメーカーの域を超え、社会に貢献できる企業になりたい。弊社は20名の小企業であり、大きなことは出来ませんが些細なことからも取り組み、業界全体をも巻き込んだ動きにしたいと思っています。



### 働く環境づくりへの挑戦

MISSIONを成し遂げるには、何をおいても社員が120%の能力を発揮できなければなりません。社員の気持ち、情熱が全てのスタートと捉え、やりがいのある働く環境の整備に取り組んでいます。



challenge1

## 新たな需要を発掘する 商品開発にチャレンジ!

ニーズの半歩先をいくケア商品の発売を年内には実現!

サロン様、ユーザー様の潜在ニーズを探り当て、驚きと感動を提供できる商品開発に挑戦中です。これまでの経験をベースに、グループ会社である中野製菓のヒトの化粧品基準開発の最新ノウハウを詰め込みました。その仕上がりは最高にキレイに、健康に、清潔に輝くことを約束します!



challenge3

## 業界の深刻な人手不足の 解消にチャレンジ!

人財マッチングサイト「Trimatch」の運用スタート!

新たな取り組みの第1弾として、長年、サロンオーナー様とお話をする中で、常に大きなお悩みとなっている「人手不足」の解消にお役立ちできないかとペット業界専用の「人財マッチングサイト」を、本年5月を目途に立ち上げることとしました。“人の問題”という非常にデリケートな案件ではありますが、サロン様の経営に直接影響する大きな課題でもあり、お役に立ちたいとの一心で決断致しました。単に採用仲介ということだけでなく、新たな営業形態をも提案する機会ととらえ取り組んで参ります。



challenge2

## 人材育成支援の デジタル化にチャレンジ!

いつでもどこでも楽しく勉強ができる環境を整備します。

シャンプーや被毛に関する知識を始めとしたセミナー活動、技術面のサポートとして行ってきた「デザインカットフォーラム」。今までも精一杯取り組んできましたが、限定された地域での提供にとどまってきたのも事実。日本の隅々のトリマー様にいつでも有効活用いただけるようデジタル化(オンライン・オンデマンド・リモート研修等)に挑戦します。

# Challenge to the NEXT

「ペット業界全般にお役立ち」するために  
中にはこれまでの当社のイメージ  
シャンプー以外のことも「さすがハー  
これからも、果敢に挑

挑戦中のプロジェクトの数々をご紹介します。  
ジを覆す、意外な取り組みも。  
トランド」と言っていただけでも  
戦を続けて参ります。



challenge4

## サロンの効率的な 経営サポートにチャレンジ!

業界専用「経営支援システムソフト」の販売を開始。

第2弾は、これからの時代における経営サポートの必需品となる経営支援システムソフトのご提案、販売です。ペットサロンの経営にとってユーザーからもたらされる商品購買、美容サービス利用、美容カルテ等の情報は「宝物」です。この宝物を最大限に経営に活かしていくことのできるペット業界向けに開発したシステムソフトが「Salon de net for pet」です。経営に関するご相談にも乗れるよう取り組んで参ります。



# 株式会社 ハートランド



ミックス  
責任ある木質資源を  
使用した紙  
FSC® C022337